

KT 타운보드

Town Board (Life Media)

OOH MEDIA PROPOSAL
2017.

KIMG
KWANG IN MEDIA GROUP

아파트 등 빌딩의 승강기 내/외부에 설치된 모니터를 통해 입주자/입주공간에 다양한 맞춤형 광고를 전달하는 인터넷 기반 미디어로서 홍보 활동의 최적 매체로 자리 잡은 중앙 컨트롤 신개념영상 광고 미디어입니다

- 주거공간의 접점에 위치하여 주목도가 높음
- 아파트 등 빌딩 입주자 필수 이동수단 엘리베이터 내 배치, 탑승 대기 시 주목도가 높음
- 광고 컨셉에 맞춰 고객 성향과 타겟을 선별하여 차별화된 공략이 가능
- 전국 9,506대(369,226세대), 서울/경기 4,981대 매체 보유

구분	동영상 광고	정보성 콘텐츠	APT공지
1cycle 내 구성비율	80%	20%	별도 영역에 분리 송출 원칙



06시~24시 / 18시간 운영 / 1일 송출 108회 이상 방영 (전국평균 150회)

광고 영상 | 상업 광고

광고영상 최대 80% 노출
주변상가 및 교육/사설 이용기관
등의 안내광고, 기업/제품/상품
이미지 광고 등 다양한 형태의 광고
영상을 지원합니다.



헤드라인 실시간 뉴스

연합 포토 헤드라인 실시간 뉴스
공지사항과 롤링되어 표출

공지사항 | 공간주의 각종 공지사항

우측 별도 고정영역에 상시 노출을 원칙으로 하며,
아파트 등 빌딩의 행사안내, 관리소 공지 등을
지원합니다. 공지사항은 계절별 공동사항으로
KT에서 서비스 제공하며, 개별사항은 각 단지/빌딩
별로 쉽게 자체 게시 가능하도록 솔루션을 지원합니다.

정보 콘텐츠 | 각종 정보 콘텐츠

문화 및 생활정보 콘텐츠 20% 노출
뉴스 및 지역정보, 건강, 경제, 교육 등의 생활 정보
여행, 스포츠, 영화, 음악 등의 문화 정보 등
다양한 정보형 콘텐츠를 제공합니다.

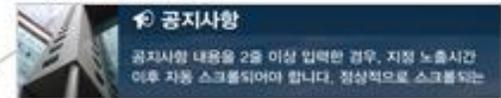
■ 시간/날씨 정보



■ 모니터 정보



■ 공간주 공지 영역



■ 영상 광고 및 정보콘텐츠 영역



엘리베이터 이용시간 동안 아파트 거주자들에게 “**높은 광고 주목도**”

| 한달 평균 1인 당 엘리베이터 이용횟수 **101.3회**

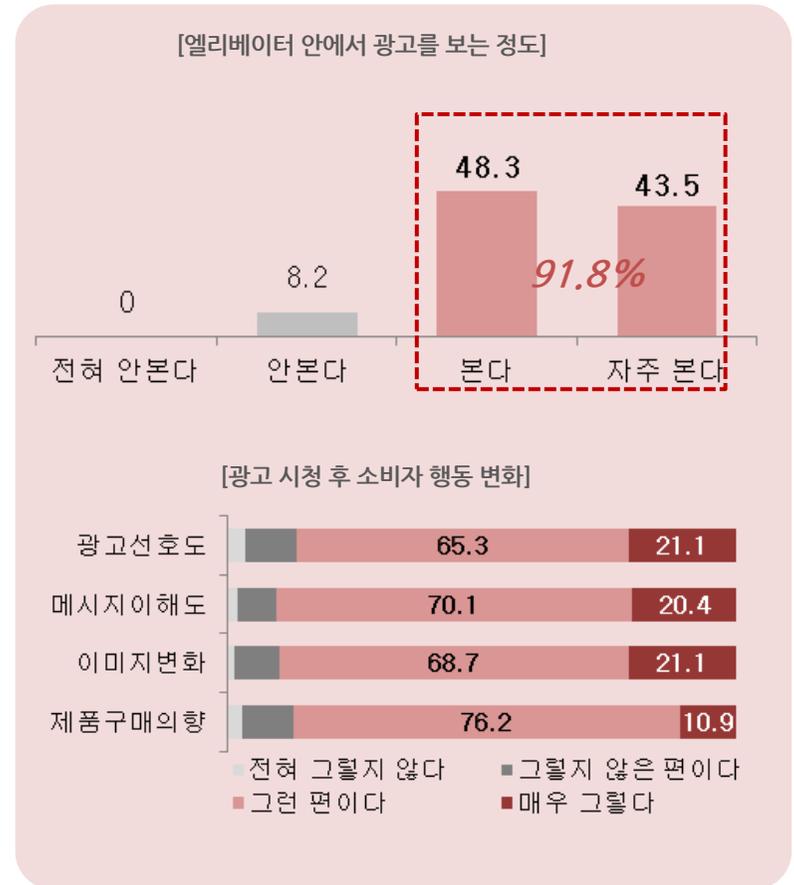
조사 결과, 아파트 거주자들은 하루 평균 주말 3.2회, 평일 3.8회 정도의 엘리베이터 이용 횟수를 보여, 생활 동선 속에서의 자연스런 노출이 가능

| 거주자 90% 이상이 시청하는 주목도 높은 매체

거주자들의 91.8%가 엘리베이터를 이용하면서 광고의 정보 및 내용을 시청하고 있는 것으로 조사되어, 높은 매체 주목도를 보임

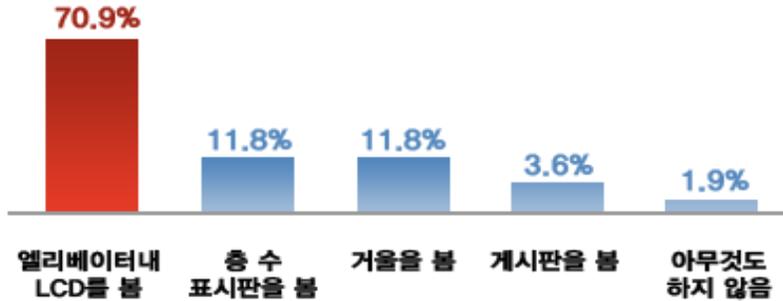
| 광고 선호도 및 소비자 행동 변화에 긍정적 영향

효과 측정 결과, 엘리베이터 내 동영상 광고를 시청한 후에 광고선호도, 메시지이해도, 이미지변화, 제품구매의향 등에서 평균 87%의 높은 긍정율을 보여 탁월한 광고 효과 입증



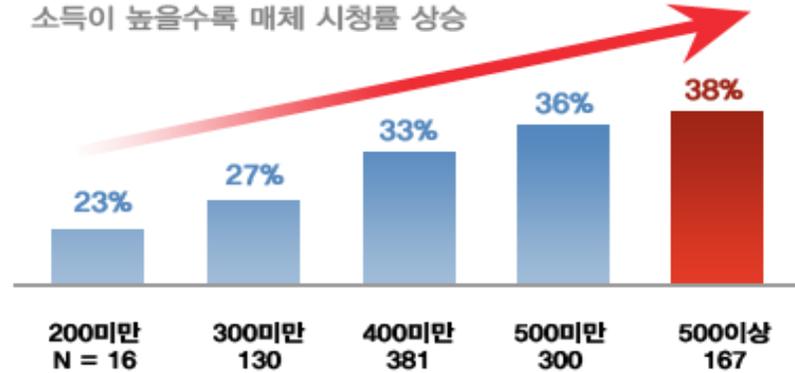
엘리베이터 내 행동

밀폐된 장소 특성으로 엘리베이터 내 LCD 주목도 높음



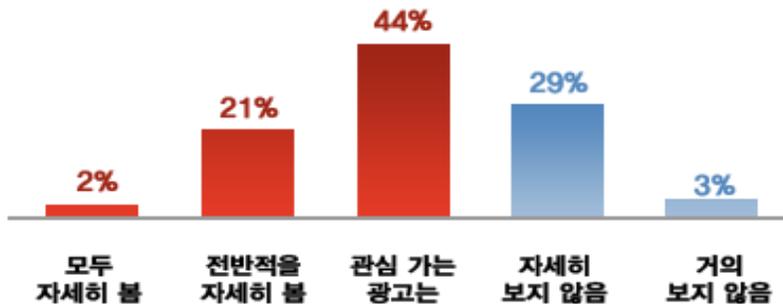
소득별 시청률

소득이 높을수록 매체 시청률 상승

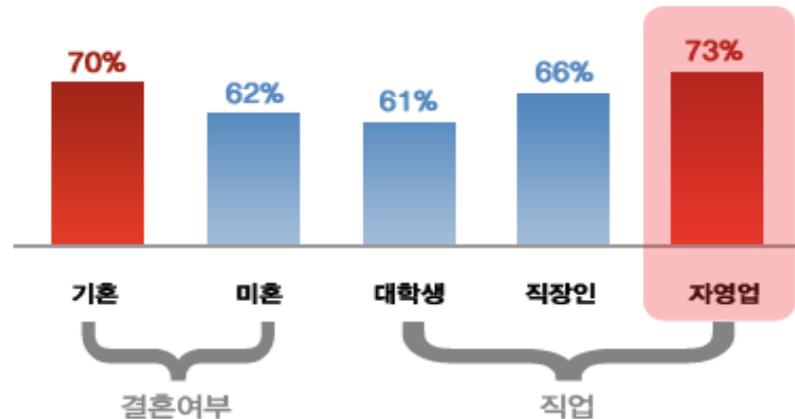


광고 인지도

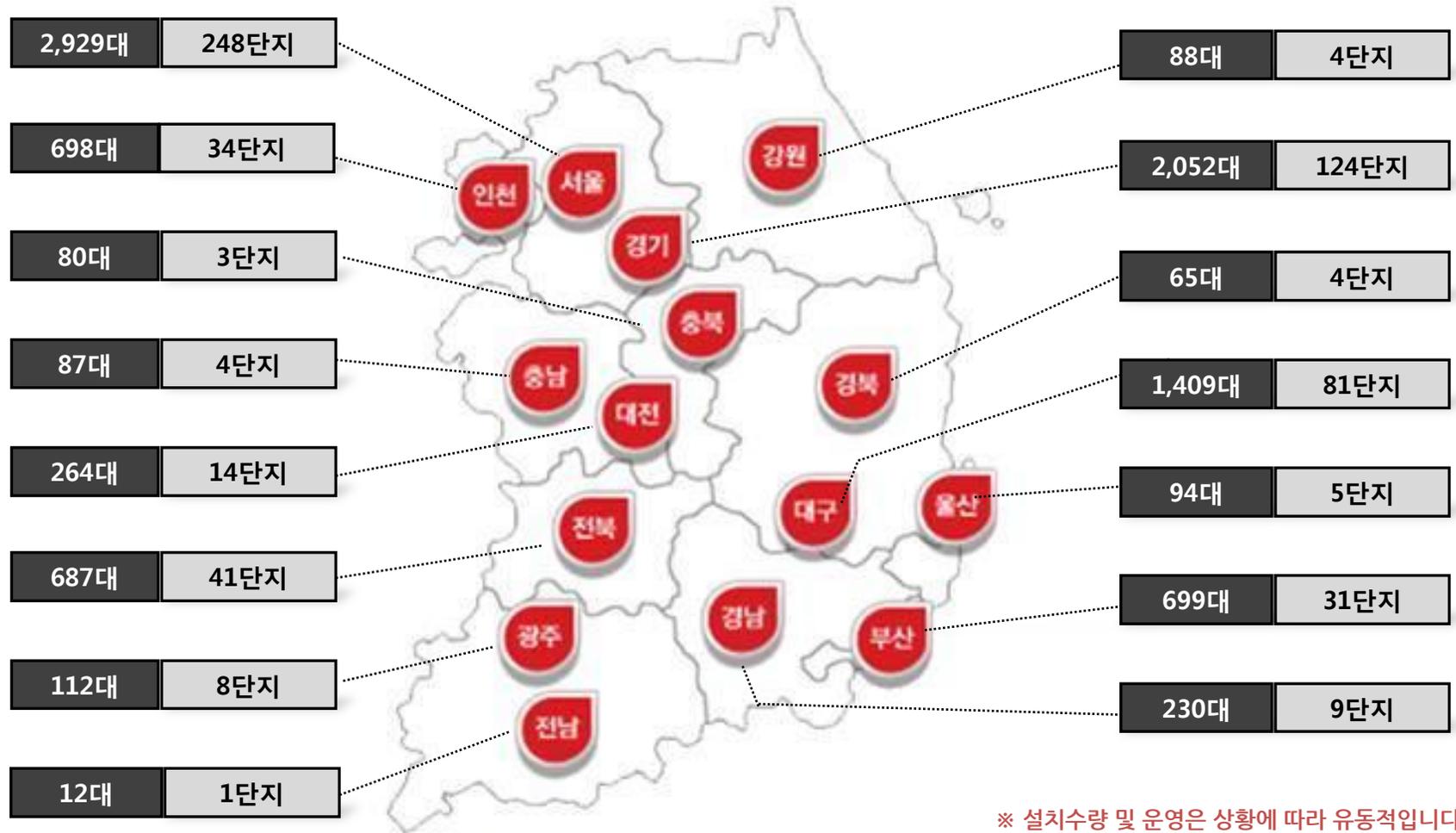
약 67%가 함께사는 세상의 광고를 인지하고 있음



시청자 분포



전국 9,506대 (611단지) 설치 운영 (2016년 3월 24일 기준)



※ 설치수량 및 운영은 상황에 따라 유동적입니다.

기본 상품

VAT 별도 (단위: 원/모니터 1대)

구분	15초	20초	30초	비고
서울 프리미엄	12,000	14,000	20,000	- 할인정책은 별도 문의
서울일반/광역시	9,000	11,000	15,000	
경기	8,000	9,000	12,000	
기타 이외 지역	6,000	7,000	9,000	

※ 일반고객이 프리미엄을 포함하여 서울 전체에 광고 청약할 경우 기본요금은 서울일반 요금을 단가로 적용함

공공기관 상품

구분	15초	20초	30초	비고
전국	5,000	6,000	7,000	- 할인정책은 별도 문의

패키지 상품

지역구분	15초	20초	30초	비고
전국	3,000만원	3,500만원	4,000만원	
서울+수도권	1,500만원	1,900만원	2,100만원	
서울	1,000만원	1,100만원	1,200만원	
지방전체	1,300만원	1,600만원	1,900만원	
대구	650만원	750만원	1,000만원	

OUTDOOR Advertising Media

중앙차로 버스쉘터(신촌양화대로)

영등포구 양화대교 남단-아현역(6.2km)
18개소 버스쉘터



중앙차로 버스쉘터(송파대로)

송파구 잠실대교 남단-북정역(5.6km)
16개소 버스쉘터



중앙차로 버스쉘터(강동대로)

강동구 강동대로 천호역-상일IC(5.3km)
6개정류장 총 26기 승차대



가로변 버스쉘터

서울시 25개 자치구 총1998기 승차대
(특히, 강남구, 서초구, 송파구, 중구, 종로구에 50% 수량 집중)



서울역 환승센터

환승정류소 버스쉘터



강남구 버스쉘터

총 57기 승차대 114면

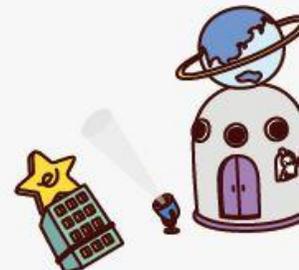


강동 BRT



서울법인택시외부

17,750대



INDOOR Advertising Media

CGV 런웨이



KIA CHAMPIONS FIELD

TV중계와 관중에게 광고효과를 이중으로 알릴수 있는 야구경기장



아파트 LCD

아파트/빌딩 내 엘리베이터에 설치된 동영상 미디어



롯데월드몰 Premium World Square

롯데월드, 명품백화점(에비뉴엘), 롯데시네마, 아쿠아리움, 마트, 전자, 등 한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 Urban Lifestyle Solution Center



센트럴시티 강남고속터미널



롯데월드 어드벤처

세계 최대 규모의 실내 테마파크 롯데월드 내부 Media Proposal



신분당선 전체

강남 - 광고



KIMG

KWANG IN MEDIA GROUP