

[Premium World Square] Advertising Proposal

롯데월드타워 & 롯데월드몰 지하 환승로 사각기둥 / 벽면조명광고

Contents.

I . Marketing Value (마케팅 가치)

II . Media Introduction (매체소개)

III . Sales Policy (판매정책)

IV . Appendix (별첨)

[Premium World Square] 3가지 Marketing Possibility

인프라 (Infrastructure)

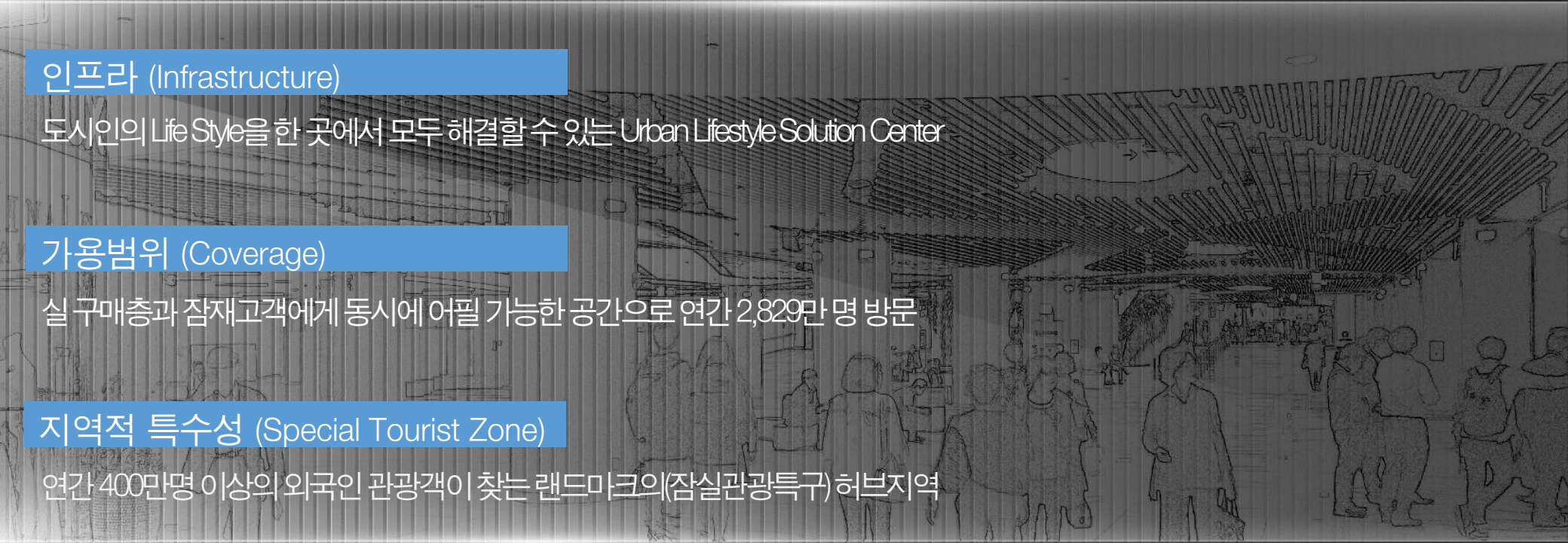
도시인의 Life Style을 한 곳에서 모두 해결할 수 있는 Urban Lifestyle Solution Center

가용범위 (Coverage)

실 구매층과 잠재고객에게 동시에 어필 가능한 공간으로 연간 2,829만 명 방문

지역적 특수성 (Special Tourist Zone)

연간 400만 명 이상의 외국인 관광객이 찾는 랜드마크의(잠실관광특구) 허브지역

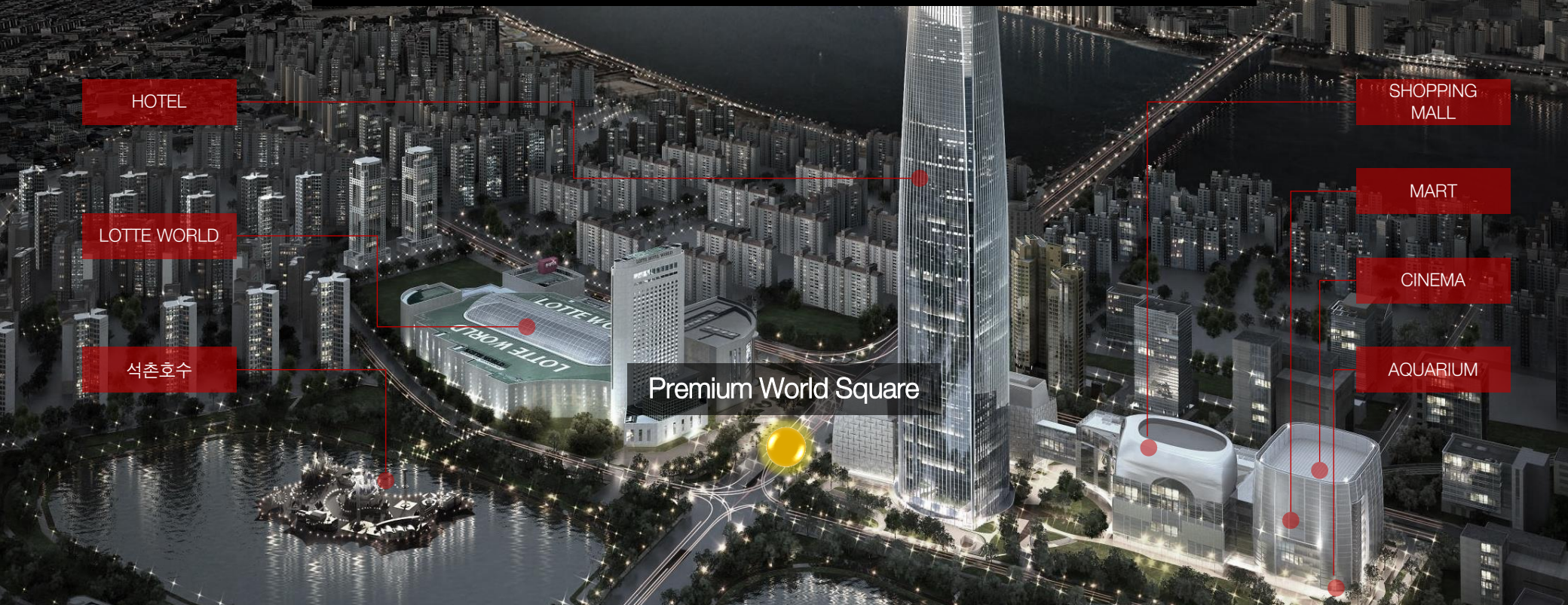


I . Marketing Value

01. 인프라 [Infrastructure]

롯데월드, 명품백화점(에비뉴엘), 롯데시네마, 아쿠아리움, 마트, 전자, 등
한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 Urban Lifestyle Solution Center

세계 TOP 5위의 쇼핑센터의 인프라를 보유한 프리미엄 광고매체



HOTEL

LOTTE WORLD

석촌호수

Premium World Square

SHOPPING MALL

MART

CINEMA

AQUARIUM

랜드마크 중심을 연결하고 다양한 계층을 커버하는 광고매체 [Premium World Square]

02. 가용범위 [Coverage]

지하철 2□8호선/잠실역 지하버스환승센터 등 주요 교통시설의 중심,
쇼핑몰과 백화점의 연결고리에 위치하여 다양한 계층을 커버하는 공간

실 구매층과 잠재고객층을 동시에 커버하는 프리미엄 광고매체

27만 명

- 대중교통 이용객(개장 전 대비)
 - 평일 : 14.7%(25만→29만명)
 - 주말 : 30%(20만→27만명) 증가
 - 잠실역 승차인원(1일 평균) : 88,904명 / 국내 3번째 규모

1조 6천 억원

- 제2롯데월드 센터 1년 예상 매출액 : 1조6천억원
- 잠실 상권 : 연 매출 7,920억원

잠실역 지하 버스환승센터 (16년 완공 예정)

- 지하철과 지하 버스환승센터의 중심에 위치한 광고매체
 - 규모 : 지하 1층(1만9887 m²)
 - 수량 : 광역버스 35개 중 16개 노선, 정류소 8면과 주차공간 35면

2,820만 명

- 제2롯데월드 유동인구
 - 1일 유동인구 : 15만 ~ 20만 명 / 1년 누적 방문객 : 2,820만명
- 잠실역주변 유동인구
 - 1일 유동인구 : 11만명

■ 롯데월드몰 월별 방문객 [단위:만명]

구분	14년 10월	11월	12월	15년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	계
총 방문객	196	296	216	167	167	178	199	232	228	291	292	246	115	2803
평균 방문객	10.9	9.9	7.0	5.6	5.4	5.9	6.4	7.7	7.4	9.4	9.4	8.2	8.8	7.8

03. 지역적 특수성 [Special/Tourist Zone]

새로운 관광중심지로 한국을 대표하는 랜드마크

정부 및 지자체의 장기적인 투자로 한류메카의 핵심 광고매체로 발전 기대

국내 / 해외의 실제 소비 층을 공략하는 광고 마케팅으로 활용가능

I Target

외국인 관광객의 유치촉진 및 홍보활동 강화로
인해 연간 400만 관광객 유치 예상

- 범위 : 잠실동, 신천동, 석촌동, 송파동, 방이동
(롯데월드-석촌호수-방이맛골-올림픽공원)
- 면적 : 2,310,000m²
- 관광특구 지정일 : 2012년 3월 15일

구매력 높은 해외(중국)관광객
광고 마케팅 가능

I Economy

생산 유발 효과 7조 예상

- 고용창출
: 상시 고용인원 2만 명으로 인한 광고 노출빈도 증가
- 상권활성화
: 소비 심리 자극과 구매 증가로 주변 상권의 프리미엄화 기대
- 관광효과
: 한류문화(한류거리, 드라마 영화 시사회장 등)로 주변 활성화

주변 경제활성화로
광고대상의 고급화 가능

I Ad

옥외광고물완화

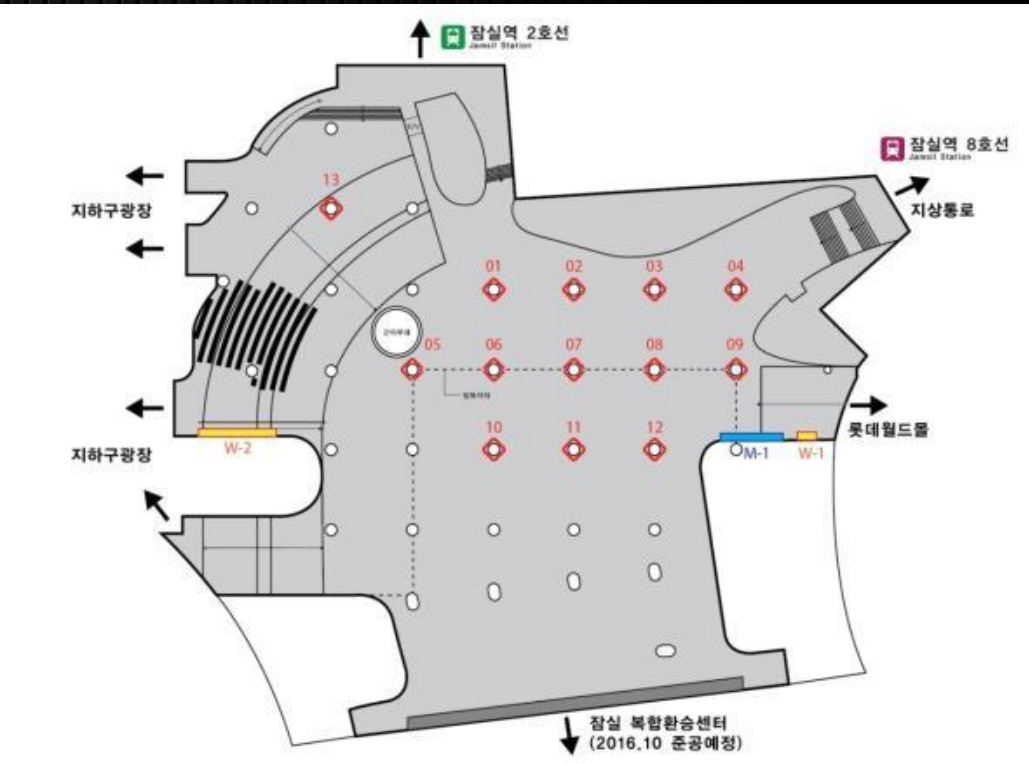
- 타 매체 대비 광고개발의 창의성을 추구가능
- 광고주의 다양한 BI(Brand Identity)전달가능
- 모든 연령층을 대상으로 노출 가능

광고주의 다양한
Creative 전달 가능

II . Media Introduction

01. 매체 배치도

- 위치 : 롯데월드 - 제2롯데월드 지하 1층 중앙 연결 통로
- 종류 : 기둥광고(13기) / 벽면조명(2기) / 벽면동영상(1기)



Premium World Square



사각 스탠딩 라이트박스 13기



와이드칼라 2기



동영상 전광판 1기

02.매체 사양-사각기둥 조명광고

1)일반기둥

기본패널 형태(4면동일)



화면구성案

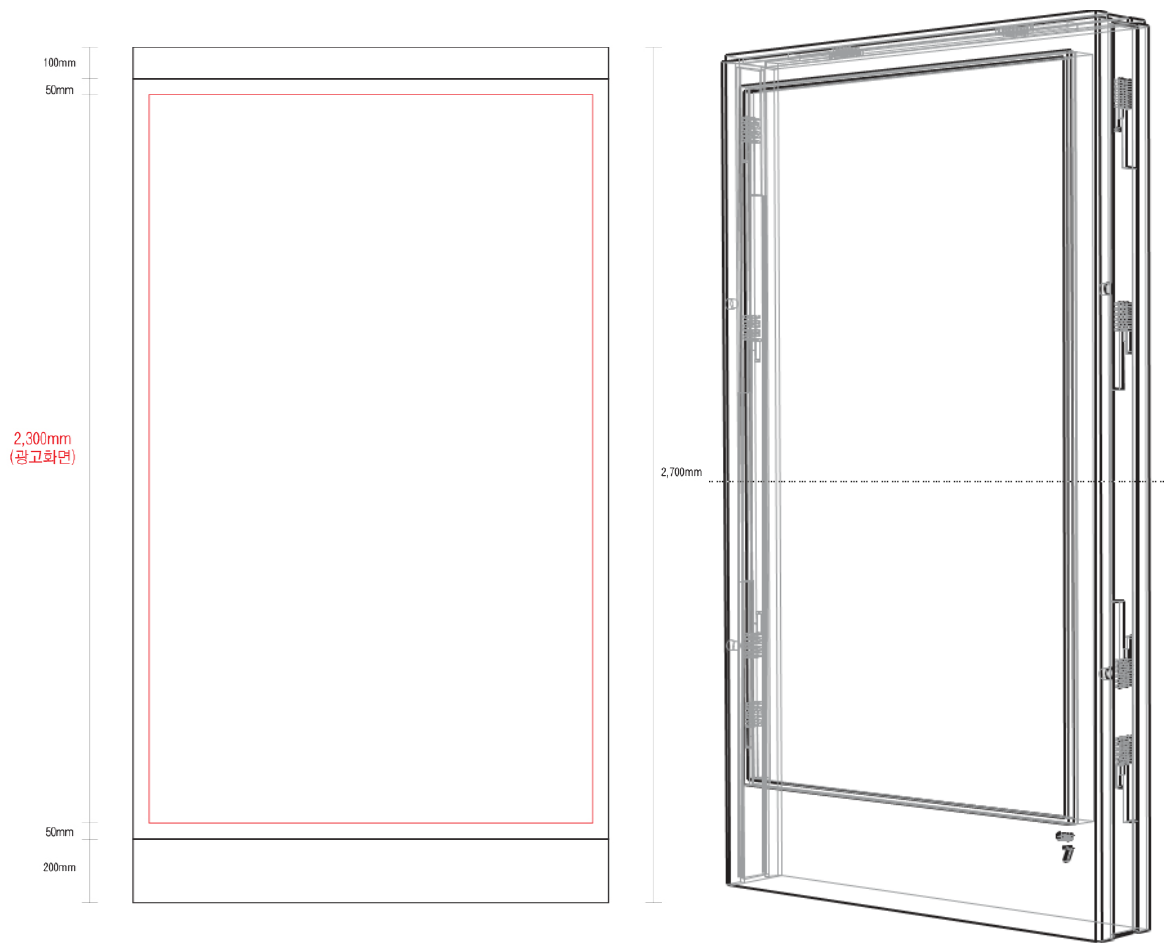


종류	매체번호	외부규격				광고물표시규격			
		규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)	규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)
조명	2, 3, 4, 7, 9, 10, 11, 12	1,50 x 2,40 x 0,15	4	8	115,20	1,40 x 2,30	4	8	103,04
	13	1,50 x 1,80 x 0,15	4	1	10,80	1,48 x 1,70	4	1	9,52

02.매체 사양-사각기둥 조명광고

1)일반기둥

기본 패널 3D Rendering



02.매체 사양-사각기둥 조명광고
2)연동제어기 설치기둥

미 설치면(3면)



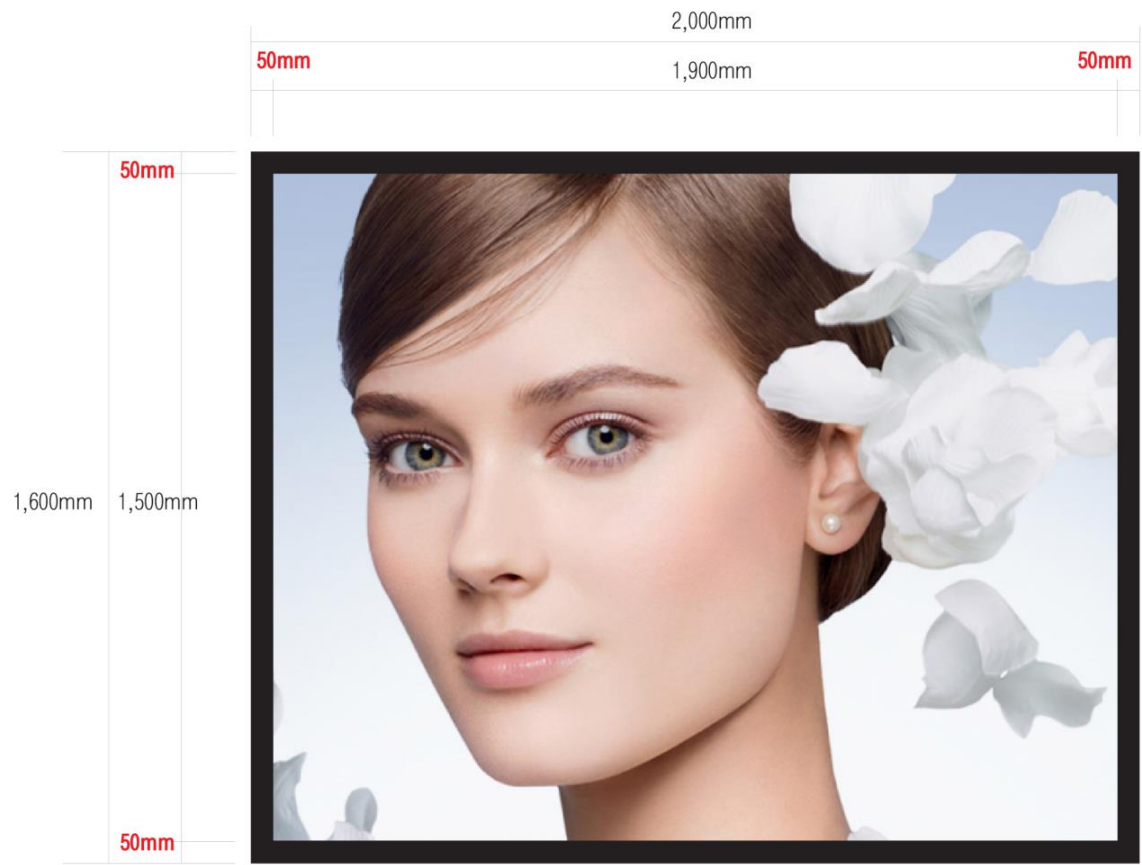
설치면(1면)



종류	매체번호	외부규격				광고물표시규격			
		규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(m ²)	규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(m ²)
조명	1, 5, 6, 8	1.50 x 2.40 x 0.15	3	4	43.20	1.40 x 2.30	3	4	39.64
		1.15 x 2.40 x 0.15	1		11.04	1.10 x 2.30	1		10.12

02.매체 사양-벽면 광고

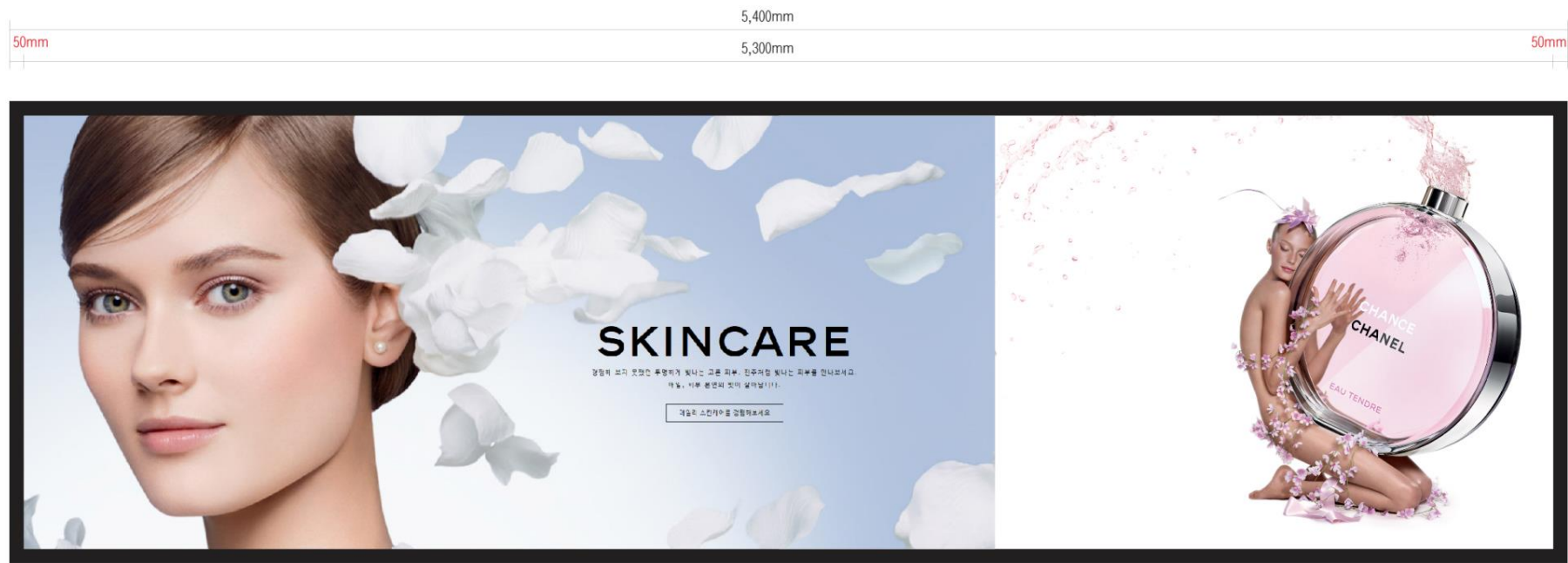
1)와이드컬러(W-1)



종류	매체번호	외부규격				광고물표시규격			
		규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)	규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)
조명	W - 1	2,00x 1,60 x 0,07	1	1	3,20	1,90 x 1,50	1	1	2,85

02.매체 사양-벽면 광고

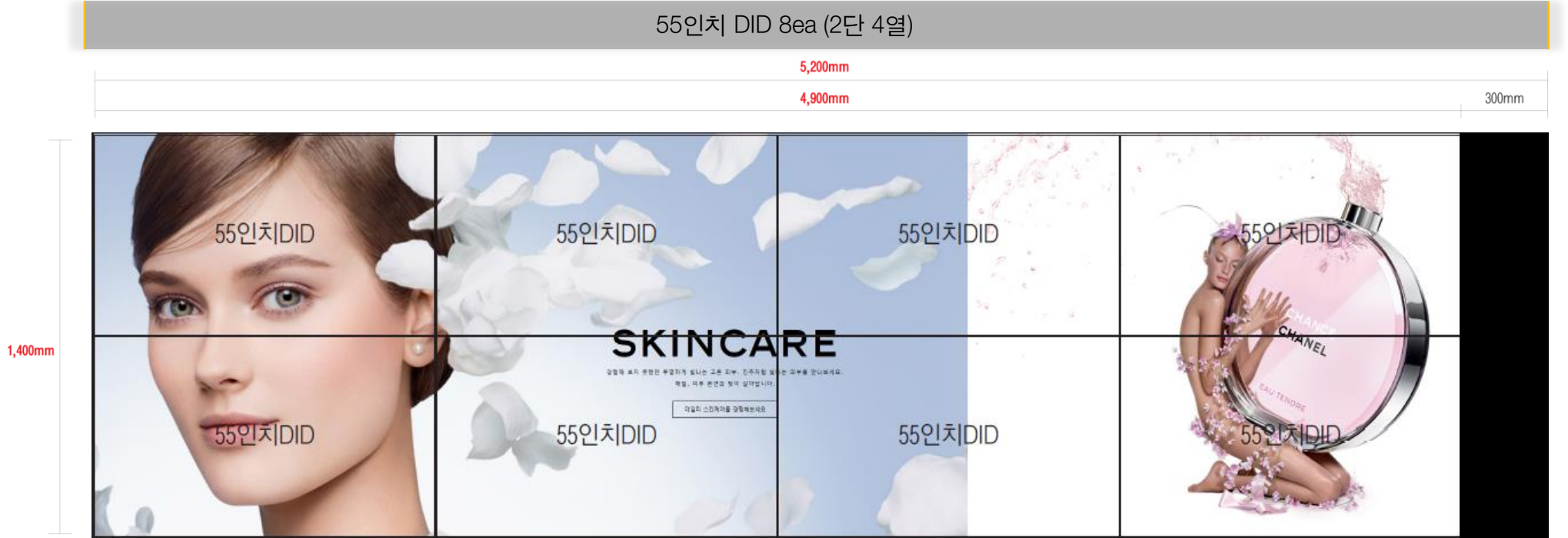
2)와이드컬러 (W-2)



종류	매체번호	외부규격				광고물표시규격			
		규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)	규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)
조명	W - 2	5.40x 1.60 x 0.10	1	1	8.64	5.30 x 1.50	1	1	7.95

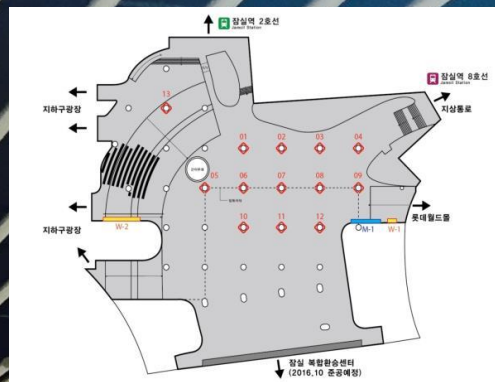
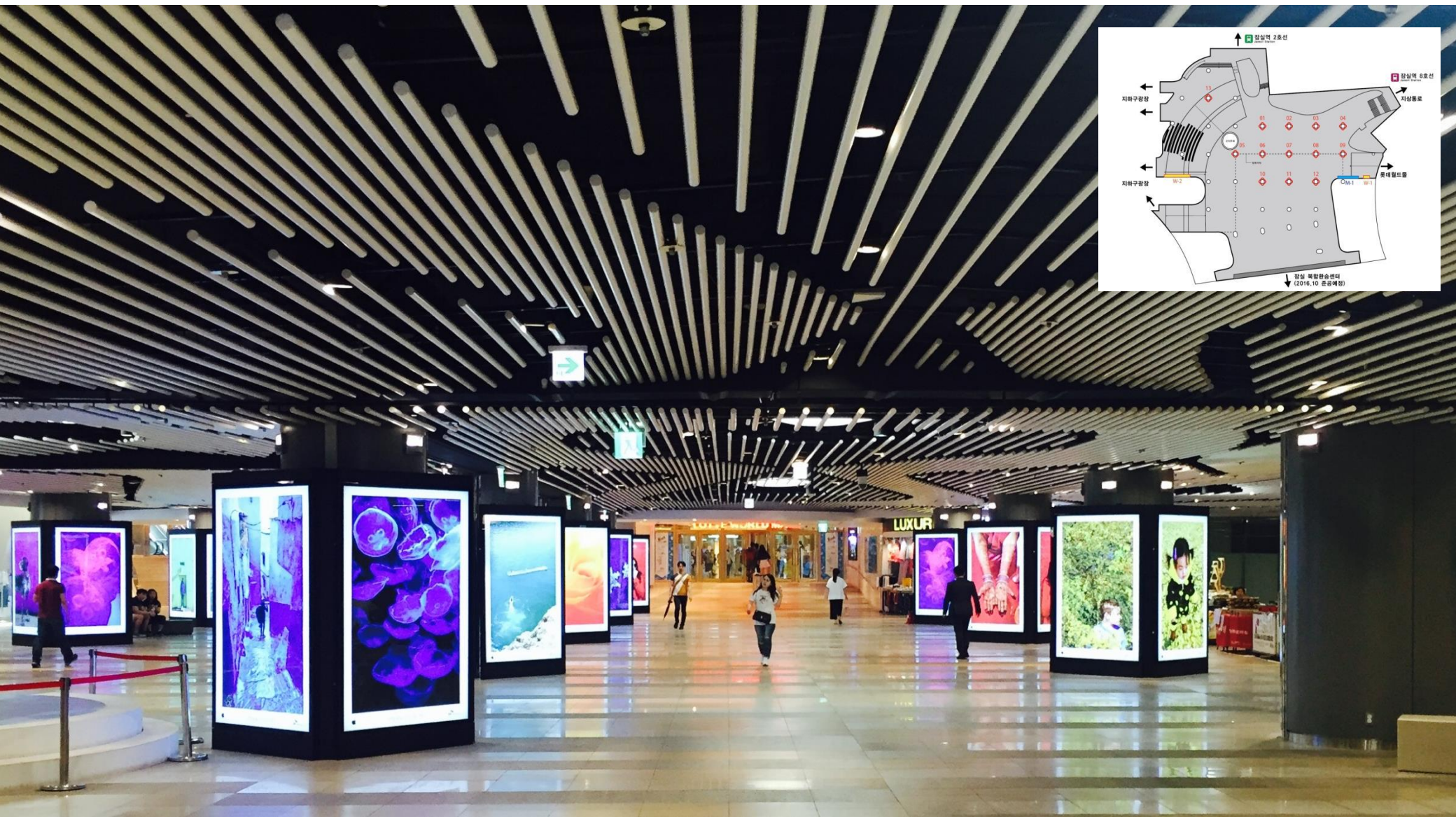
02.매체 사양-벽면 광고

3)벽면 동영상 광고(M-1)



종류	매체번호	외부규격				광고물표시규격			
		규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)	규격(W x H x D / m)	면(기당)	총 수량(기)	면적(㎡)
동영상	M - 1	5.08 x 1.58 x 0.15	1	1	8.03	4.88 x 1.38	1	1	6.73

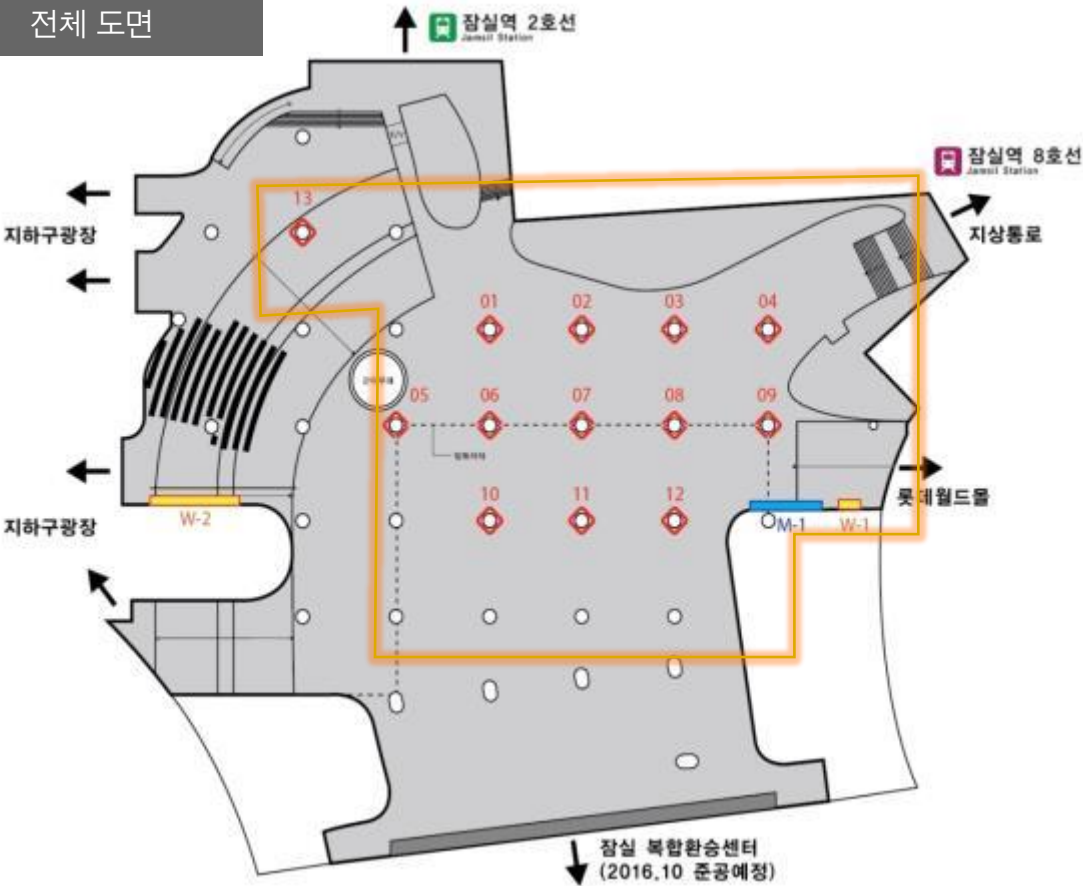
사각기둥 조명광고



II . Media Introduction

- 패키지 판매 Full Package

전체 도면

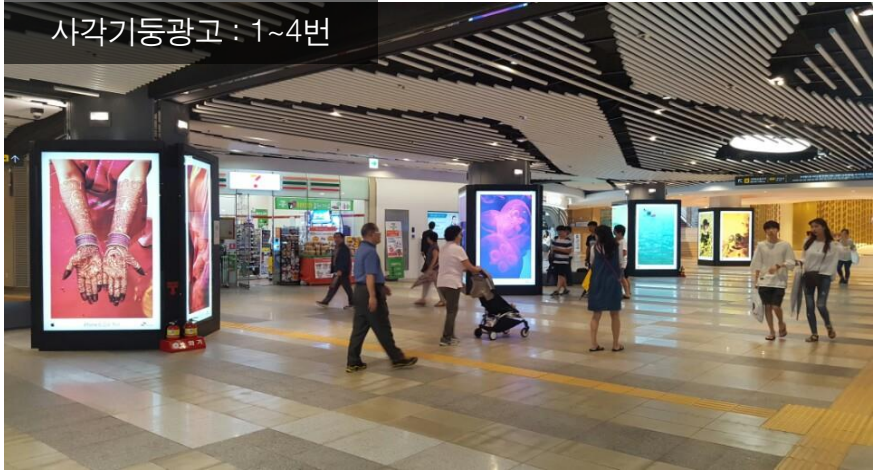


종류	매체번호	외부규격		광고비(VAT별도)	비고
		규격(W x H x D / m)	총 수량(기)		
조명	1 ~ 13번	Media Introduction 참조	13	130,000,000	벽면광고(M-1) 5구좌 포함

II . Media Introduction

- 패키지 판매 Package A

전체 도면



종류	매체번호	외부규격		광고비(VAT별도)	비고
		규격(W x H x D / m)	총 수량(기)		
조명	1, 2, 3, 4번	Media Introduction 참조	4	40,000,000	벽면광고(M-1) 1구좌 포함

II . Media Introduction

- 패키지 판매 Package B

전체 도면

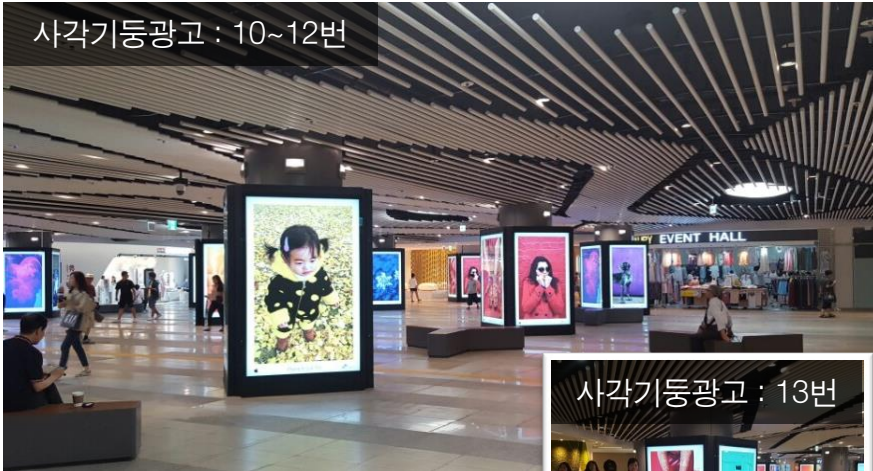


종류	매체번호	외부규격		광고비(VAT별도)	비고
		규격(W x H x D / m)	총 수량(기)		
조명	5, 6, 7, 8, 9번	Media Introduction 참조	5	50,000,000	벽면광고(M-1) 1구좌 포함

II . Media Introduction

- 패키지 판매 Package C

전체 도면



사각기둥광고 : 10~12번



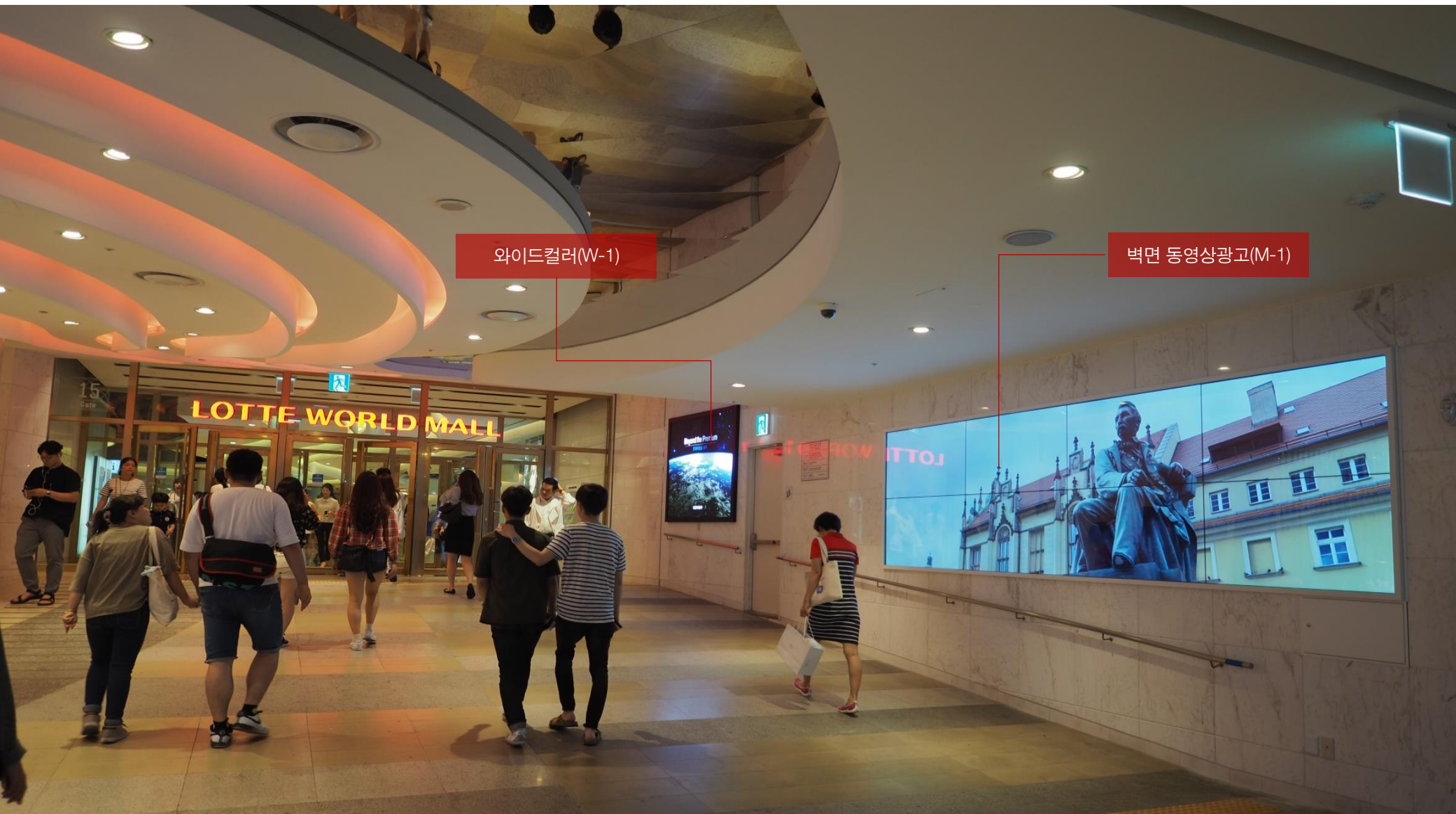
사각기둥광고 : 13번



동영상광고 (M-1) : 5구좌

종류	매체번호	외부규격		광고비(VAT별도)	비고
		규격(W x H x D / m)	총 수량(기)		
조명	10, 11, 12, 13번	Media Introduction 참조	4	40,000,000	벽면광고(M-1) 1구좌 포함

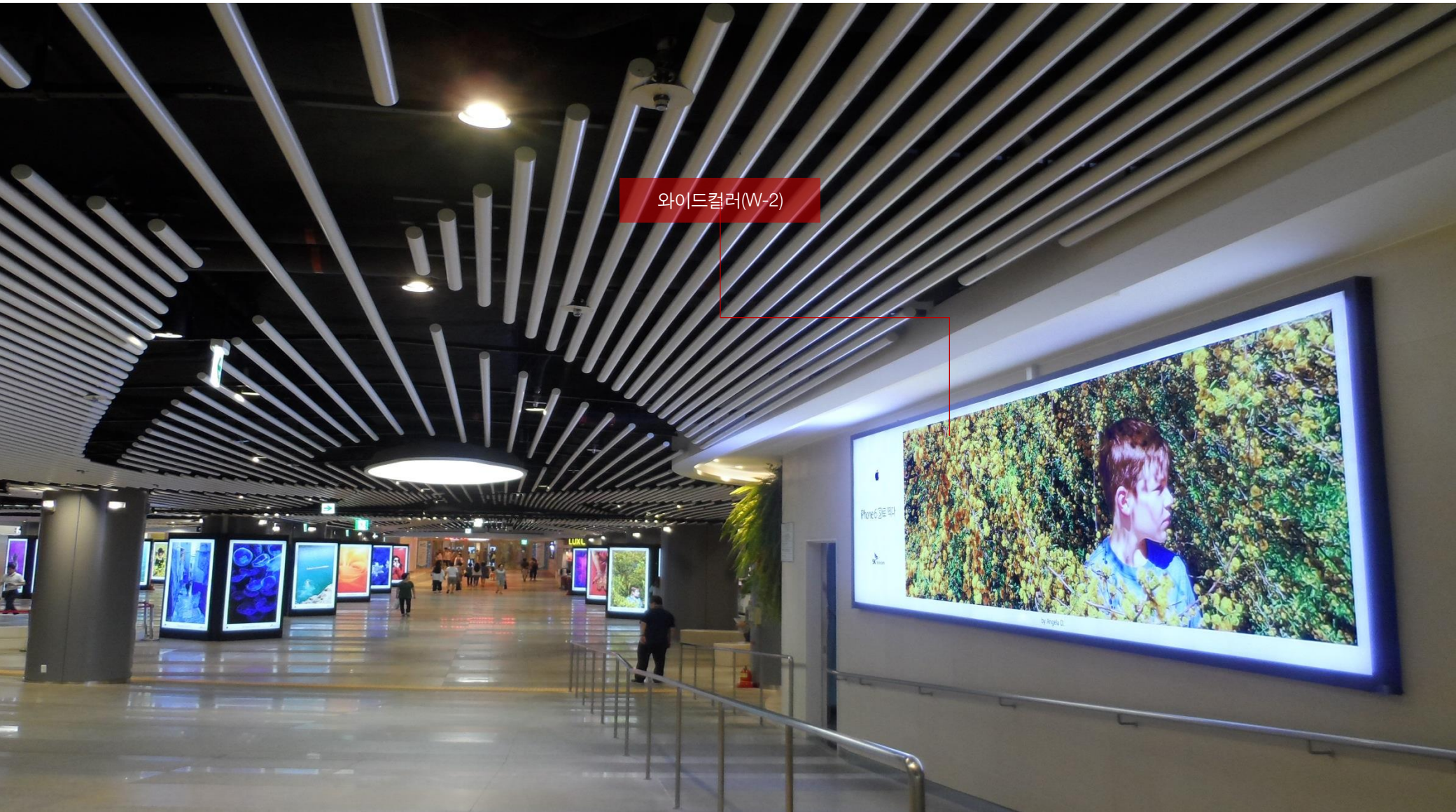
조명광고 및 동영상광고



와이드컬러(W-1)

벽면 동영상광고(M-1)

벽면 조명광고



와이드컬러(W-2)

III. Sales Policy

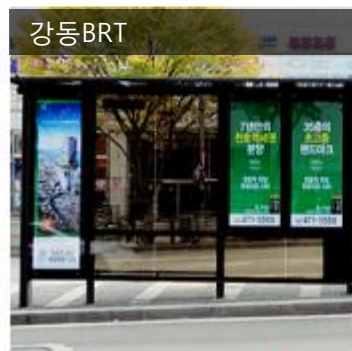
매체 광고료

매체	번호	수량	제안가(VAT별도)	비고
사각기둥광고 Full Package	1 ~ 13번	13	130,000,000	벽면광고(M-1) 5구좌 포함
사각기둥광고 A 패키지	1, 2, 3, 4번	4	40,000,000	벽면광고(M-1) 1구좌 포함
사각기둥광고 B 패키지	5, 6, 7, 8, 9번	5	50,000,000	벽면광고(M-1) 1구좌 포함
사각기둥광고 C 패키지	10, 11, 12, 13번	4	40,000,000	벽면광고(M-1) 1구좌 포함
사각기둥광고 단독판매	13번	1	10,000,000	C 패키지와 별도
벽면광고 W-1(조명)	W-1	1	7,000,000	
벽면광고 W-2(조명)	W-2	1	6,000,000	
벽면광고 M-1(동영상)	M-1	1	3,000,000	

*전광판 06시 ~ 24시 / 1일 100회 / 1회 20초기준 / 20구좌

IV. Appendix

KMG 보유매체



OUTDOOR Advertising Media

중앙차로 버스쉼터(신촌양화대로)

영등포구 양화대교 남단-아현역(6.2km)
18개소 버스쉼터



중앙차로 버스쉼터(송파대로)

송파구 잠실대교 남단-북정역(5.6km)
16개소 버스쉼터



중앙차로 버스쉼터(강동대로)

강동구 강동대로 천호역-상일IC(5.3km)
6개정류장 총 26기 승차대



가로변 버스쉼터

서울시 25개 자치구 총1998기 승차대
(특히, 강남구, 서초구, 송파구, 중구, 종로구에 50% 수량 집중)



서울역 환승센터

환승정류소 버스쉼터



강남구 버스쉼터

총 57기 승차대 114면



강동 BRT



서울법인택시외부

17,750대



KIMG
Korea Integrated Media Group

INDOOR Advertising Media

CGV 런웨이



KIA CHAMPIONS FIELD

TV중계와 관중에게 광고효과를 이중으로 알릴수 있는 야구경기장



아파트 LCD

아파트/빌딩 내 엘리베이터에 설치된 동영상 미디어



롯데월드몰 Premium World Square

롯데월드, 명품백화점(에비뉴엘), 롯데시네마, 아쿠아리움, 마트, 전자, 등 한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 Urban Lifestyle Solution Center



센트럴시티 강남고속터미널



롯데월드 어드벤처

세계 최대 규모의 실내 테마파크 롯데월드 내부 Media Proposal



신분당선 전체

강남 - 광고



End of Document