

롯데월드 어드벤처 내부 광고 매체 제안서

OOH MEDIA PROPOSAL

롯데월드는
연간 **720만명의 유료고객이 입장**하며
광고 메시지를 **날씨와 상관없이 365일**
효과적으로 전달할 수 있는 **특별한**
공간입니다

여가 시간을 즐길 수 있는
시간적/경제적 여유가 있으며

일과 여가의 중심을 추구하는
자기·가족 중심적 소비성향을 가진



생활 수준 및 소득이 일정 수준 이상
구매력이 있는 고객으로 **타겟팅**된 공간



■ 롯데월드 이용료(성인기준, 할인을 제외)

입장료	자유이용권
33,000원	48,000원

내국인 뿐만 아니라 **중국 등 외국인 관광객에게도**
즐거움 경험 속 인상깊은 브랜드 메시지를 전달합니다

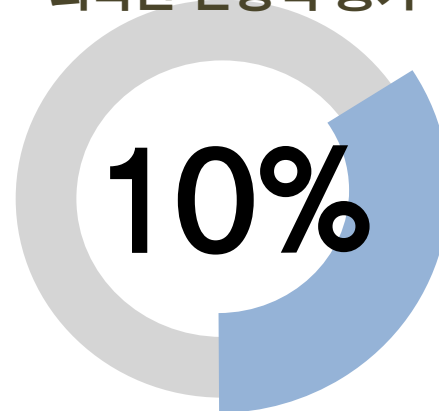
중국 북경방송에서 선정한



추제기간(2016.2.7~13)
방문한 중국 관광객



한류스타 EXO 전속모델
외국인 관광객 증가



<한국경제 2016.2.29일자 보도>

롯데월드는 요우커 관광객의 절대적 지지를 받는 명소로
관광 쇼핑 필수코스가 되었습니다

롯데월드는 귀사의 브랜드와 만나
다양한 **상품/서비스의 인지도 제고** 및 **구매 촉진**에
최적화된 공간이 됩니다

놀이기구를 통해
브랜드 및 상품 어필

크리에이티브를 접목 시킨
이슈 창출 미디어 공간

대기 공간에서
필수적으로 만나는

상품 및 서비스
제품 체험관

롯데월드 대표
어트랙션

롯데월드 핫스팟
스페셜 미디어

30기 동시 노출
디지털사이니지

체험형 공간
프로모션 존

광고 적용 가능 어트랙션 및 DID 설치구역 어드벤처(실내)



현재 판매되고 있는 광고 상품 외 모든 어트랙션 공간이
브랜드에 맞는 맞춤형 광고매체로 개발 및 집행이 가능합니다.

- | | |
|-----------|------------|
| 1 신밋드의 모험 | 9 풍선비행 |
| 2 스페인 해적선 | 10 어린이 범퍼카 |
| 3 후룸라이드 | 11 파라오의 분노 |
| 4 기든스테이지 | 12 정글탐험보트 |
| 5 자이언트 루프 | 13 후렌치레볼루션 |
| 6 화전 바구니 | 14 ADV.범퍼카 |
| 7 아이스링크상단 | 15 톰오브호러상단 |
| 8 화전목마 | 16 월드모노레일 |

광고 적용 가능 어트랙션 및 DID 설치구역 매직아일랜드(실외)



1 아틀란티스



2 자이로스윙



3 범버카



4 자이로 스피ن



5 자이로드롭



6 해성특급



7 화전그네



현재 판매되고 있는 광고 상품 외 모든 어트랙션 공간이
브랜드에 맞는 맞춤형 광고매체로 개발 & 집행이 가능합니다.

광고 판매 상품(2016년 8월 현재)

구분	매체 구분		광고비(단위: 천원, 제작비 별도)			비고
	등급	매체명	1개월	6개월	6개월 집행시 월 비용	비고
특수광고	아이스링크상단		33,000	178,200	29,700	연장 및 중도 해지 시 소급적용
	가든스테이지		28,000	151,200	25,200	연장 및 중도 해지 시 소급적용
	툼오브호러상단		28,000	1512,00	25,200	연장 및 중도 해지 시 소급적용
어트랙션 광고	S급	스페인해적선 월드모노레일 풍선비행	18,000	97,200	16,200	연장 및 중도 해지 시 소급적용
	A급	회전목마 후렌치레볼루션 자이언트루프	15,000	81,000	13,500	연장 및 중도 해지 시 소급적용
	B급	후룸라이드 ADV. 범퍼카 M/I 범퍼카	12,000	64,800	10,800	연장 및 중도 해지 시 소급적용
DID광고	정보모니터(1구좌)		5,000	해당 없음		개별판매불가
기타	S급,A급,B급 이외의 장소에 광고 진행 시 협의를 통해 진행 가능					

● (특수광고) 아이스링크 상단 변형 광고

롯데월드 어드벤처 정중앙에 설치되어, 파크 전지역에서 소구 가능



매체 개요

광고물 구성 아이스링크 상단 및 아치 상단 랩핑 / 조형물 구성

월광고료 3,300만원 (VAT 별도)

제작비 3,000만원 (VAT 별도)

특성 랩핑 및 현수막으로 노출 가능

위치 **A/V** 아이스링크 상단

제작 사양
(제작비 별도)
중앙 상단 - **22m x 2.5m** / 리무벌 시트
아치 상단 - **3.2m x 18.6m(2면)** / 리무벌 시트
아치 측면 - **1.7m x 18.6m(4면)** / 리무벌 시트

조형물
(제작비 별도)
좌우 무게 각 60 kg 이내
스티로폼 소재로 제작 (FRP코팅 마감)
* 방염 확인서 및 설치 시방서 별도 협의

광고 집행사례 기아자동차 니로



광고 집행사례 클레어코리아 게리쑹 마유크림



● (특수광고) 가든 스테이지 브랜드 광고

브랜드 런칭 및 인지도 제고를 위한 브랜드 전용 공간 매체 노출 탁월



매체 개요

광고물 구성 커튼, 의자, 바닥 랩핑을 통한 브랜드 존 운영

월광고료 2,800만원 (VAT 별도)

제작비 500만원 (VAT 별도)

특성 다양한 브랜드 홍보 가능

위치 **A/V 가든스테이지**

제작 사양 무대 중앙 메인 - **18.7 x 9.6m**
커튼 천, 의자 및 바닥 - (별도 사이즈 협의)

광고 적용예시



● (어트랙션 광고) 스페인 해적선

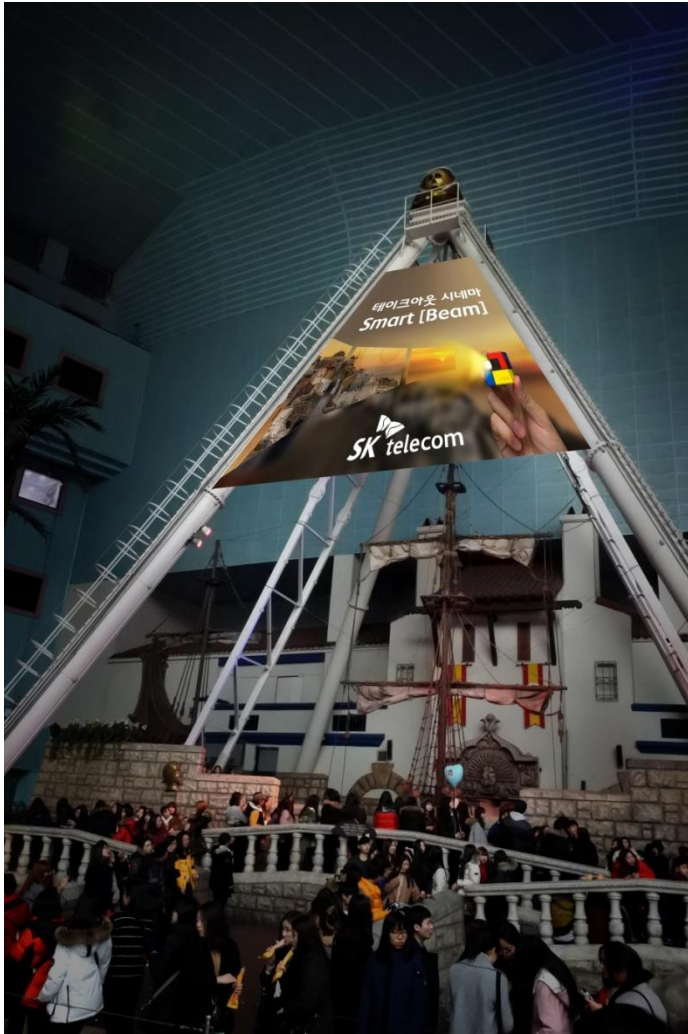
연간 400만명이 이용하는 롯데월드 대표적 어트랙션



매체 개요

광고물 구성	탑승물 상단, 좌석
월광고료	1,800만원 (VAT 별도)
제작비	500만원 (VAT 별도 / 좌석스티커 별도)
특성	브랜드에 따라 다양한 크리에이티브 구현 가능
위치	ADV 1F
광고 규격	상부 2.7m ~ 하부 8.4m x 7.9m / 매쉬 원단
소요시간	1분 50초
이용객 수	일평균 9,291명 / 연간 3,391천명
주요타겟	어린이~30대

광고 적용예시



● (어트랙션 광고) 월드 모노레일

모노레일 전면 래핑으로 매직아일랜드를 포함한파크내 전지역 노출



매체 개요

광고물 구성	탑승물 전체 래핑 2대, 스티커 부착 3대
월광고료	1,800만원 (VAT별도)
제작비	1,400만원 (VAT별도/6개월 이하 진행 시 원상복구비용 1,400만원)
특성	롯데월드 전체 순환으로 브랜드 노출 가능
위치	ADV 3F
광고 규격	대당 100 m ² / 래핑 전용 원단 /
소요시간	9분
이용객 수	일평균 5,128명 / 연간 2,404천명
주요타겟	영유아~ 장년층

광고 적용예시



● (어트랙션 광고) 풍선비행

롯데월드 전경을 한눈에 볼 수 있으며, 파크 전지역에서 소구 가능



매체 개요

광고물 구성	12대 외부 현수막 및, 대기공간 6개면 백릿광고
월광고료	1,800만원 (VAT 별도)
제작비	600만원 (VAT 별도)
특성	롯데월드 전체 순환으로 브랜드 노출 가능
위치	ADV 4F
소요시간	13분
광고 규격	바구니 옆면 1.1m x 0.9m (2개면) / 현수막 바구니 문 0.65m x 0.81m(1개면) / 현수막 대기라인 기둥광고 0.47m x 1m(6개면) / 백릿
이용객 수	일평균 3,051명 / 연간 1,114천명
주요타겟	영유아~ 장년층

광고 적용예시



● (어트랙션 광고) 후룸라이드

쥬라기 시대 탐험의 워트라이드로 어드벤처를 대표하는 어트랙션



매체 개요

광고물 구성	어트랙션 운영라인 플렉스광고 + 랩핑 광고
월광고료	1,200만원 (VAT 별도)
제작비	160만원
특성	어트랙션 특성을 살린 브랜드 아이덴티티 강화
위치	ADV 1F
광고 규격	플렉스광고 외경 3.1m x 1.5m 내경 3.05m x 1.45m 랩핑광고 외경 2.7m x 0.7m 내경 2.65m x 0.65 (양면)
소요시간	2분
이용객 수	일평균 4,802명 / 연간 1,753천명

광고 집행사례 농협생명



● (어트랙션 광고) A/V 범퍼카

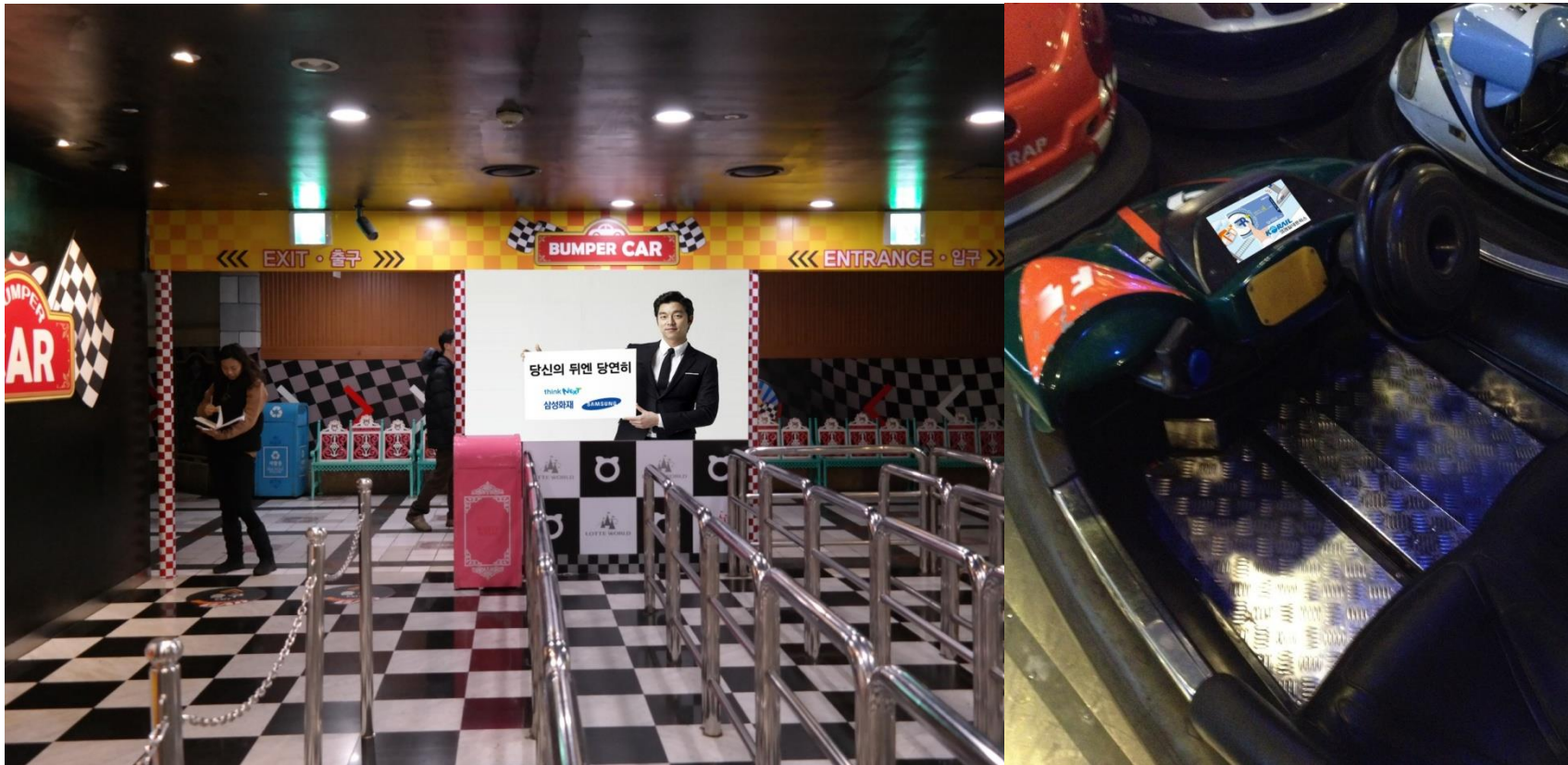
다이나믹한 충돌카로 관련 업종 브랜드 노출에 효과적임



매체 개요

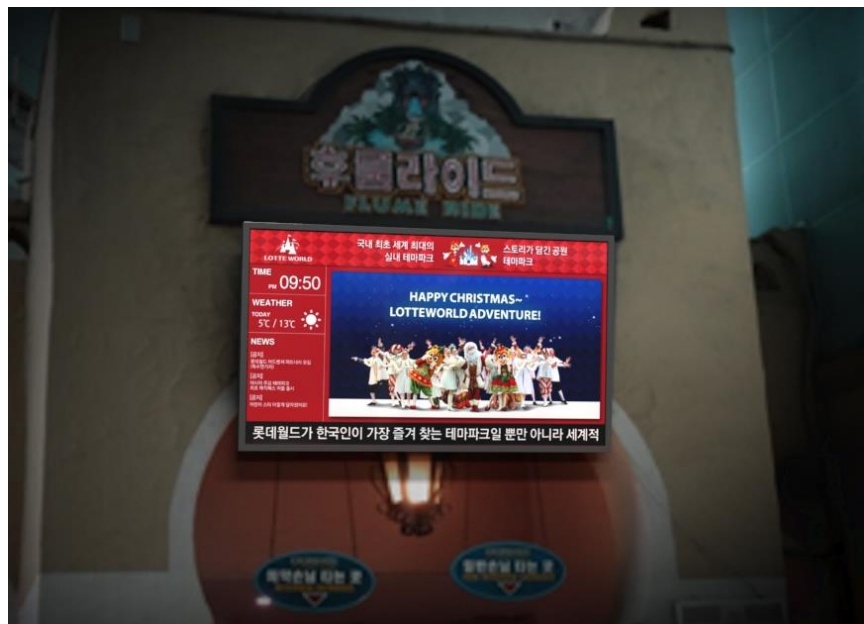
광고물 구성	비클 18대 운전대 스티커, 입구 벽면 광고+DID 광고
월광고료	1,200만원 (VAT 별도)
제작비	150만원 (VAT 별도)
특성	자동차 / 안전과 관련된 광고에 효과적인 매체
위치	ADV 4F
광고 규격	벽면 1.96m * 1.18 /리무버 필름 차량 스티커 (규격 확인 예정)
소요시간	3분
이용객 수	일평균 3,051명 / 연간 1,114천명

광고 적용예시



DID 광고

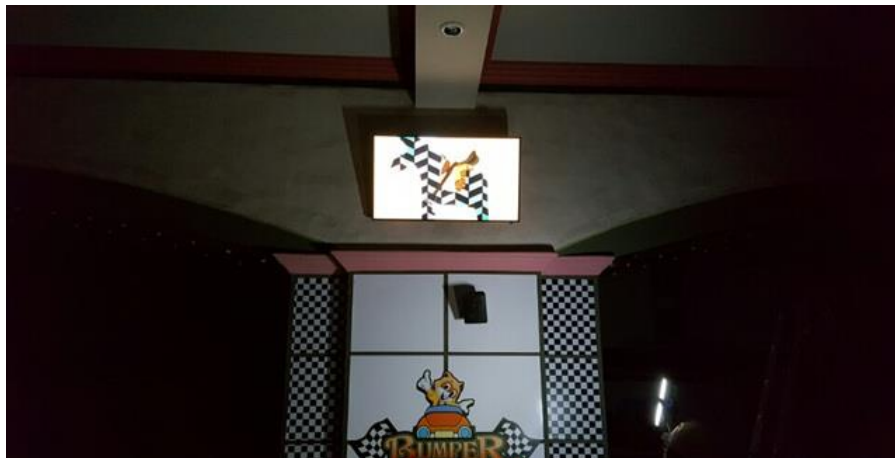
롯데월드 어드벤처 / 매직아일랜드 핫 스팟 30곳에 설치되는 롯데월드 유일의 동영상 광고



매체 개요

광고물 구성	DID 총 30기 / 총 20구좌
월광고료	500만원(VAT 별도)
운영시간	09:00~22:30 / 일일 송출횟수 120회
특성	어드벤처/아일랜드 어트렉션 대기공간에 설치되어 있어 주목도가 뛰어남
위치	자이언드루프, 회전바구니, 후름라이드,스페인해적선 신밧드의모험, 파라오의분노, 후렌치레볼루션, 매직범버카, 아틀란티스, 혜성특급 등 30기
사이즈	55인치 (비율:1920*1080)
비고	개별판매 불가

광고 적용예시



프로모션 홍보에 매우 효과적인 체험형 테마파크로
연간 프로모션 진행시 기존 프로모션공간 외
별도의 공간을 지정할 수 있습니다



구분	장소
1	아이언블 광장
2	쥬라기 광장
3	삼거리 광장

아이언블 광장

부스 설치 등 다양한 프로모션 광고 집행이 가능함



프로모션 존 개요

공간구성	6m x 6m (부스 6m x 2.5m)
대관료	평일: 600만원 주말: 700만원 1개월: 11,000만원 (부가세 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 1F 아이언블 광장

쥬라기 광장

오픈형 공간으로 다양한 전시 체험 프로모션 가능

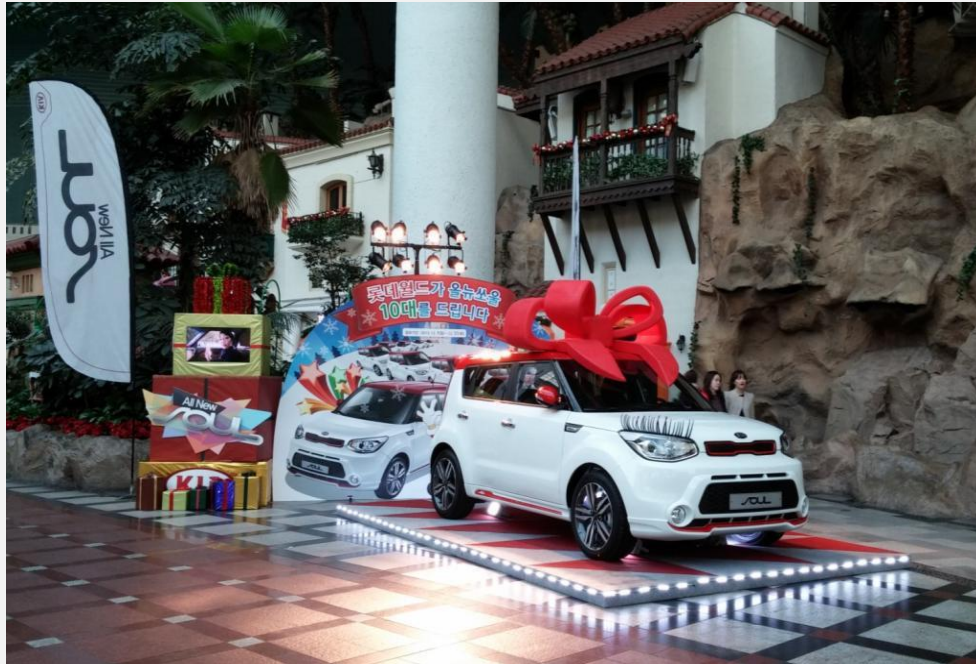


프로모션 존 개요

공간구성	8m x 4m
대관료	평일: 600만원 주말: 700만원 1개월: 11,000만원 (부가세 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 1F 쥬라기 광장

삼거리 광장

자동차 전시 및 이벤트 등 다양한 프로모션이 가능함



프로모션 존 개요

공간구성	6m x 6m (부스 6m x 2.5m)
대관료	평일: 600만원 주말: 700만원 1개월: 11,000만원 (부가세 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 1F 삼거리 광장

퍼블릭 체험 광장

금연 / 절주 캠페인, 안전띠매기 캠페인, 말산업 캠페인, 건강검진 캠페인, 아동성폭력 방지 캠페인 등 국가 핵심정책을 홍보, 체험할 수 있는 전용 공간으로 구성



프로모션 존 개요

공간구성 6m x 6m 이상

대관료 협의

특성 정책홍보를 통해 롯데월드의 이미지 제고 및 국가정책 참여율 제고를 위한 전략적 매체운영

위치 어드벤처 내부 공간 협의

OUTDOOR Advertising Media

중앙차로 버스쉼터(신촌양화대로)

영등포구 양화대교 남단-아현역(6.2km)
18개소 버스쉼터



중앙차로 버스쉼터(송파대로)

송파구 잠실대교 남단-북정역(5.6km)
16개소 버스쉼터



중앙차로 버스쉼터(강동대로)

강동구 강동대로 천호역-상일IC(5.3km)
6개정류장 총 26기 승차대



가로변 버스쉼터

서울시 25개 자치구 총1998기 승차대
(특히, 강남구, 서초구, 송파구, 중구, 종로구에 50% 수량 집중)



서울역 환승센터

환승정류소 버스쉼터



강남구 버스쉼터

총 57기 승차대 114면



강동 BRT



서울법인택시외부

17,750대



광인미디어그룹 보유매체

INDOOR Advertising Media

CGV 런웨이



CGV 티켓판매기



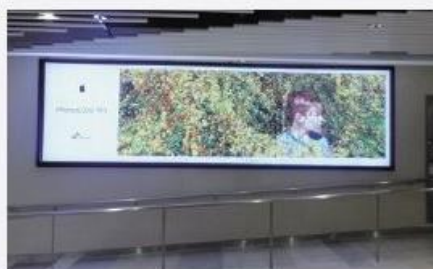
아파트 LCD

아파트/빌딩 내 엘리베이터에 설치된 동영상 미디어



롯데월드물 Premium World Square

롯데월드, 명품백화점(에비뉴엘), 롯데시네마, 아쿠아리움, 마트, 전자, 등 한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 Urban Lifestyle Solution Center



센트럴시티 강남고속터미널



롯데월드 어드벤처

세계 최대 규모의 실내 테마파크 롯데월드 내부 Media Proposal



신분당선 전차

강남 - 광고

