

KIA TIGERS | KIA CHAMPIONS FIELD

2017 광고 매체 소개서

2017. 1





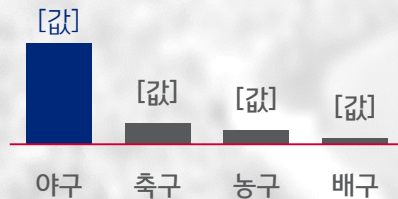
different beats, one heart

한국프로야구 || 대한민국 압도적 1위 스포츠



**840만
관중 시대**

'95년 총 관중 500만명 돌파
'16년 시즌 840만명 육박



**736경기
1억3천만명
시청**

3월~10월까지 약200일 간 경기
중계수 & 시청자수 독보적 1위

구분	중계수	방송시간	시청자수
프로야구	2,153	5,148	1억3천2백만
프로축구	314	528	9백만
프로배구	866	1,641	4천2백만

**컨텐츠
생산/소비량
최다**

'15년 프로야구 기사 노출수
약 32만여건 (cf. 축구 6만)

프로야구단 페이스북 구독수
약 70만명 (축구 35만)

NOTE

시청자수 합 : 중계방송 별 개인평균 시청자수 합 / TV중계방송(생방송, 녹화방송, 재방송)분석(하이라이트 프로그램은 제외)

기아타이거즈

팬들에게 사랑 받는 대한민국 최고 명문구단



**경기당
62만명 시청**
(연간 누적 9천5백만명)

순위	구단	시청률	순시청률*
1	KIA	1.275	0.899
2	한화	1.226	0.619
3	삼성	1.061	0.577
4	롯데	0.942	0.428
5	LG	0.860	0.627
6	두산	0.780	0.294
7	NC	0.703	0.296
8	SK	0.697	0.186
9	넥센	0.648	0.237
10	KT	0.557	0.076

**타이거즈 경기
시청자 74%
= 고정팬**

한국 프로야구 최초 10회 우승

30여 년의 역사를 지니며, 한국프로야구
최초 10회 우승의 금자탑을 세운
대한민국 최고 명문 구단

가장 많은 고정팬 보유

매년 프로야구 구단 선호도 'Top3'에 포함,
홈-원정 구분 없이 많은 팬들이 관람
('16년 평균 관중 10,743명)

NOTE

- Source : Neilson, 전국 가구 시청률 + 이노션 스포츠비즈니스팀 순시청률 분석
- 순시청률 : 구단별 시청률 영향 정도 파악을 위한 분석 자료로 순시청률 값은 각 팀에 의해서만 변동되는 시청률 기대값
- 기아타이거즈의 순시청률은 0.899%로 경기당 약46만명의 기아타이거즈 고정팬이 engage 되고 있는 것을 의미함

기아타이거즈 (cont.)



팀 리빌딩과 포스트시즌 진출, 두 마리의 토끼를 노린다



2016



5년 만의 포스트 시즌 진출 성과

뜨거웠던 가을 야구 경쟁에서 5위를 차지
2011년 이후 5년만의 가을 무대 복귀
LG와 WC 결정전에서 역대급 명승부 연출

2017



'16년 스토브 리그 가장 HOT한 팀

삼성에서 대형 FA 최형우의 영입
프랜차이즈 스타 나지완 FA 재계약
토종에이스 양현종의 FA 재계약

+



팀 리빌딩과 전력 강화 동시 단행

KBO 최강 타자 영입 (최형우)
베테랑 야수진 건재 (이범호·김주찬·나지완 등)
리그 Top 키스톤 콤비 (안치홍·김선빈 복귀)
유망주들의 비상 (김호령·노수광·오준혁 등)

광주-기아챔피언스필드

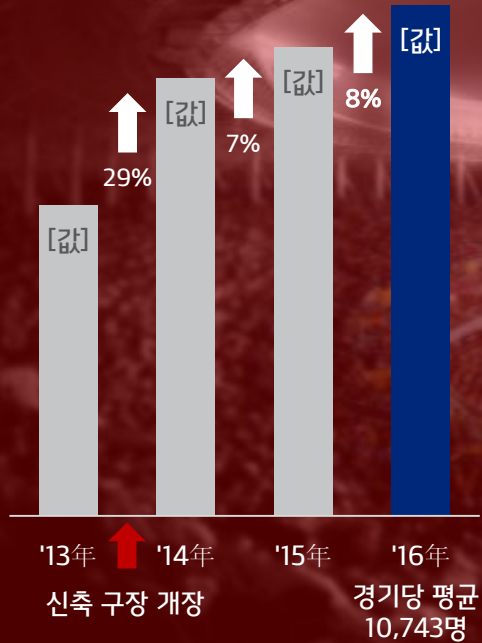


국내 최신틐, 최고의 시설! 미래를 만드는 꿈의 구장!



연도별 홈경기 누적 관중 수

단위: 천명



최첨단 名品 야구장

국내 최초 '개방형 구조' 야구장으로
지역을 대표하는 랜드마크와 문화공간으로 자리매김



구장명 : 광주-기아 챔피언스필드
주 소 : 광주 북구 서림로 10
총면적 : 57.646m
좌 석 : 관람석 20,500석
규 모 : 지하2층, 지상5층
펜 스 : 좌우 99m, 중 121m

광주-기아챔피언스필드 광고 플랫폼



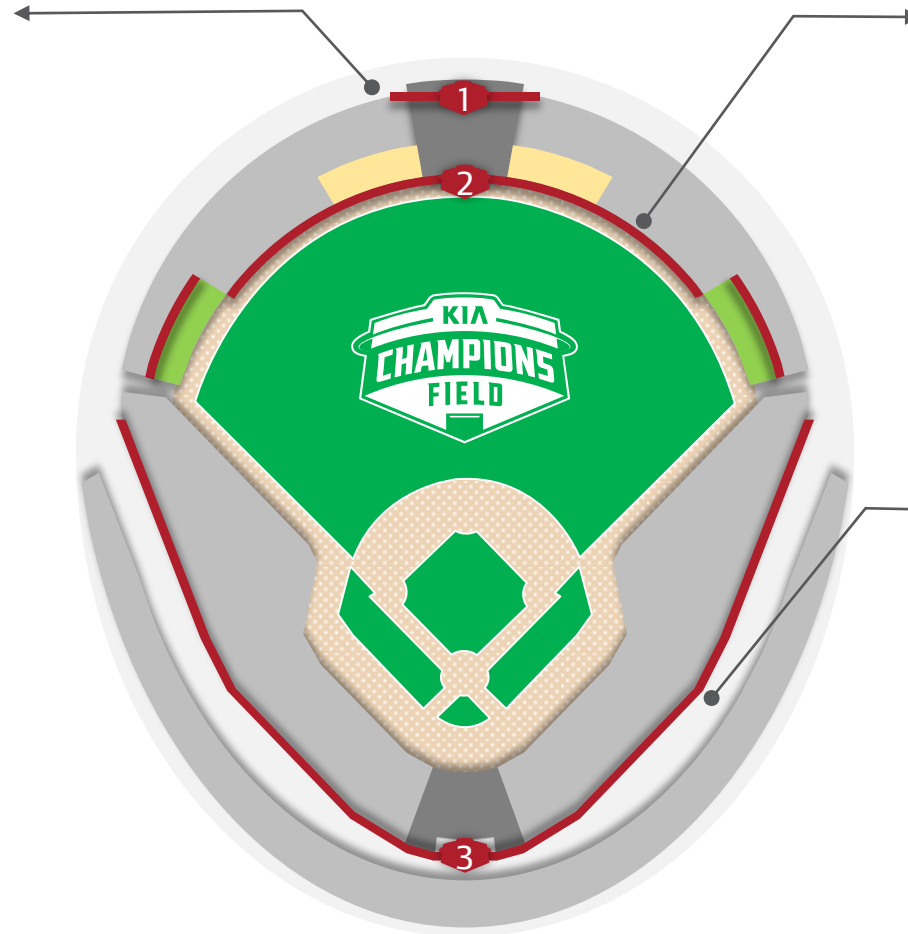
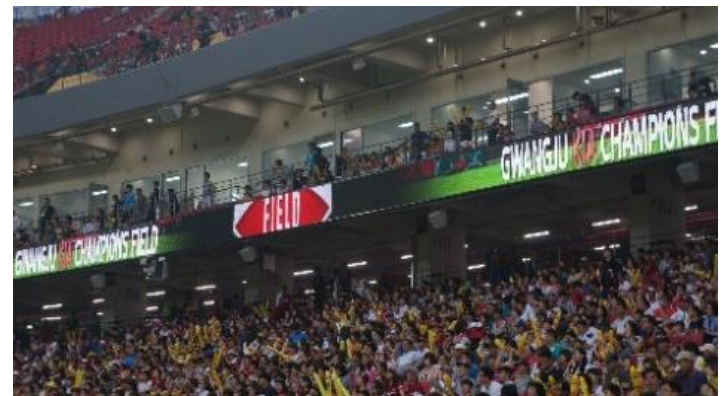
1 전광판



2 외야펜스



3 띠 전광판



광주-기아챔피언스필드 광고 플랫폼

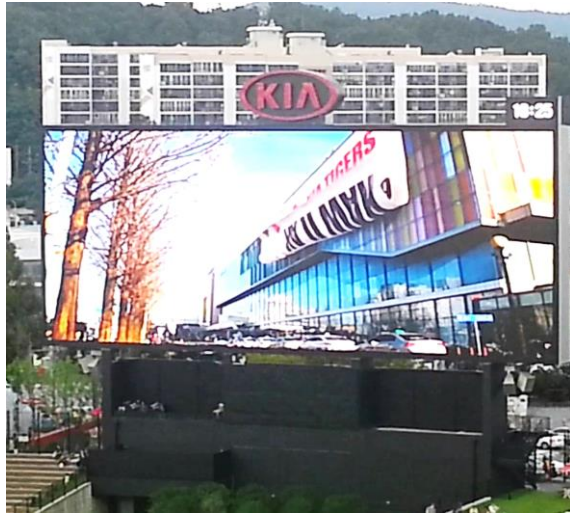
광고 플랫폼 세부 내역



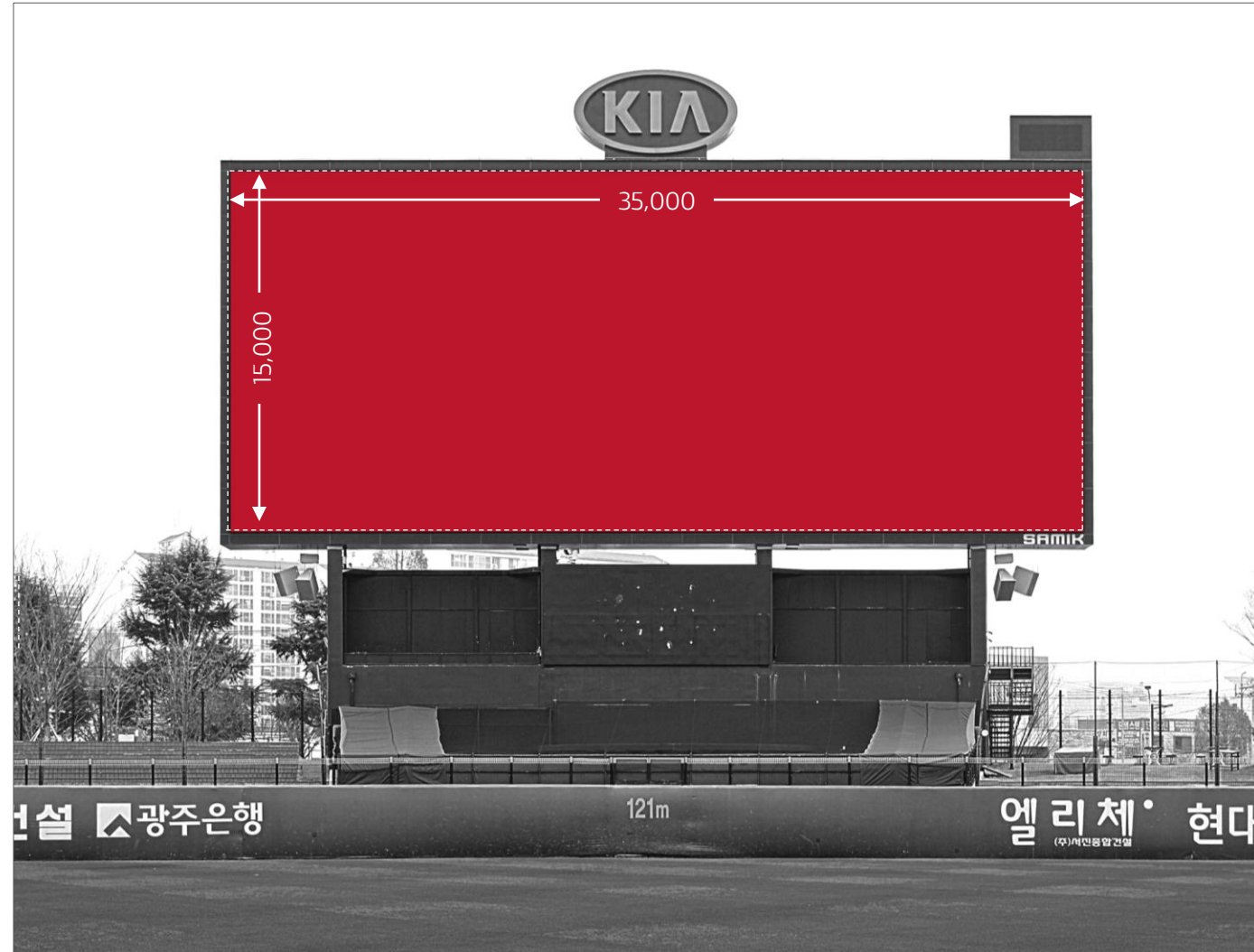
No.	광고 플랫폼		위치	규격(m)	구좌수	소재 규정	소재 형식	운영 방식	매체비 (단위: 천원 / VAT별도)
1	전광판	동영상	외야 중앙 메인 전광판 전면	35 X 15 (1280 X 720 px)	20	동영상 (15초)	MP4 파일	이닝 간 재생 (4회 이상 / 경기)	30,000
		스피드건	외야 중앙 메인 전광판 내	13.2 X 12 (690 X 68 px)	6	로고/글자 Full Color (90% 흰색)	BMP 파일	경기 중 재생 (약 50회 / 경기)	30,000
2	외야펜스		L1 ~ L3	6.4 X 1.5	3	로고/글자 (흰색)	AI 파일	상시 게재	50,000
			L4 ~ L12	6.4 X 2.3	9			상시 게재	60,000
			R1 ~ R3	6.4 X 1.5	3			상시 게재	40,000
			R4 ~ R12	6.4 X 2.3	9			상시 게재	50,000
3	띠 전광판		내야 3층~4층 사이	265.0 X 1.0 (1~8 / 11~18: 916 X 64 px) (9~10: 928 X 64 px)	2	Full Color (흰색은 90%) 이미지(로고, 글자)	MOV 파일	이닝 간 재생 (17회 / 경기)	100,000
4	유니폼 흉장		유니폼 정면 우측 가슴 부위	사이즈 협의 가능	1	로고/글자	AI 파일	2017년 시즌 부착	700,000
5	모자		모자 우측면 (타자 헬멧은 미적용)	사이즈 협의 가능	1	로고/글자	AI 파일	2017년 시즌 부착	700,000

전광판 - 동영상

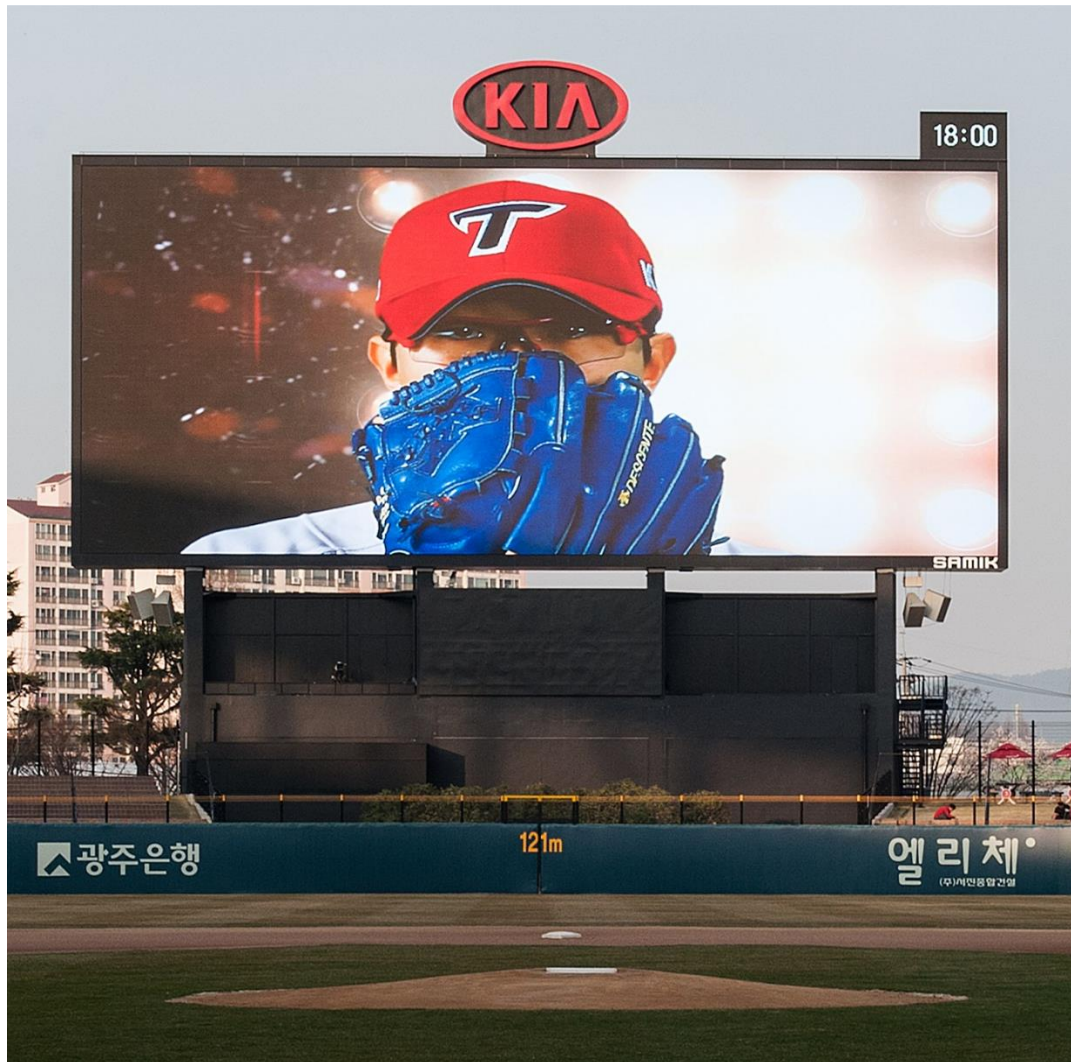
관중 소통의 메인 플랫폼, 전광판



특 징	Full HD 화질, 모든 좌석에서 주야간 가독성과 주목도가 탁월하며 오디오 사운드 전달이 가능한 유일한 매체
규 격	35m X 15m (해상도: 1280 X 720 px)
소 재	15초 동영상 파일 (파일형식: MP4)
구 좌	총 20구좌
운영방식	이닝 전환 시 & 투수 교체 시 순차적 재생 (경기당 4회 이상 노출 / 이닝 간 총 7개 광고 콘텐츠 운영)



전광판 - 동영상 || 광고 적용 예시

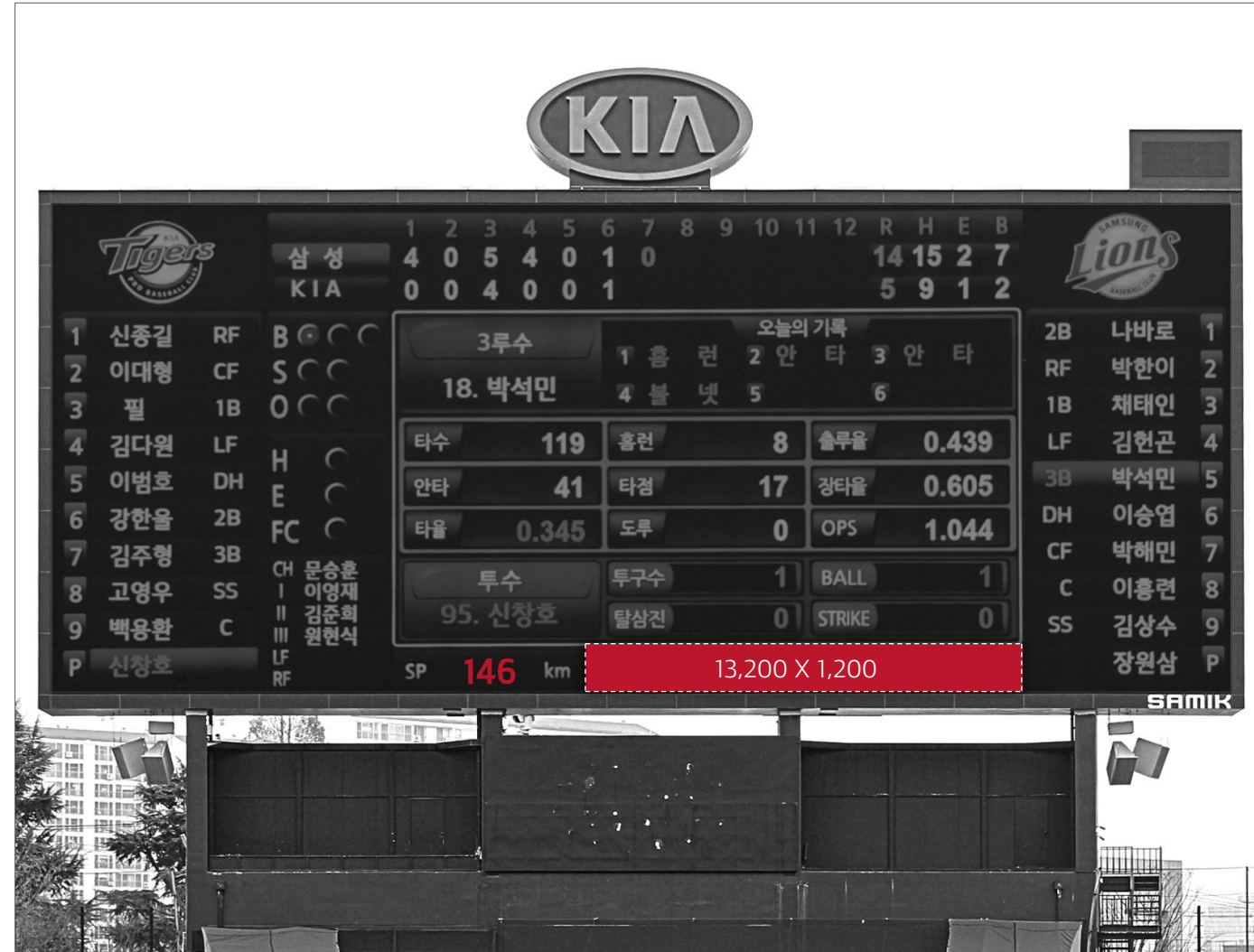


전광판 - 스피드건

투구 직후 관중이 가장 궁금해하는 것, 구속(球速)



특징	구속 확인을 위해 전광판을 바라볼 때 자연스럽게 노출이 될 수 있어 주목도가 높은 광고 (경기당 투구 수 = 평균 약 300회)
규격	13.2m X 1.2m (해상도: 690 X 68 px)
소재	이미지 파일 (기업, 제품 로고) (파일형식: BMP)
구좌	총 6구좌
운영방식	매 투구 구속 노출 시 순차 노출 (경기당 약 50회 노출)



외야 펜스

중계 화면 노출 빈도 높은 저비용 고효율 플랫폼



특 징

안타, 홈런, 수비, 주루플레이 등 다양한 경기 상황에 미디어에 빈번하게 노출 (심플하고 고급스러운 배색으로 시인성 우수)

규 격

좌우 펜스 6.4 X 2.3 / 불펜 상단 좌우 펜스 6.4 X 1.3

소 재

필름 인쇄 (기업, 제품 로고) (파일형식: AI)

구 좌

좌우 펜스 각 9 기 / 좌우 불펜 상단 각 3기

운영방식

고정식 상시 노출

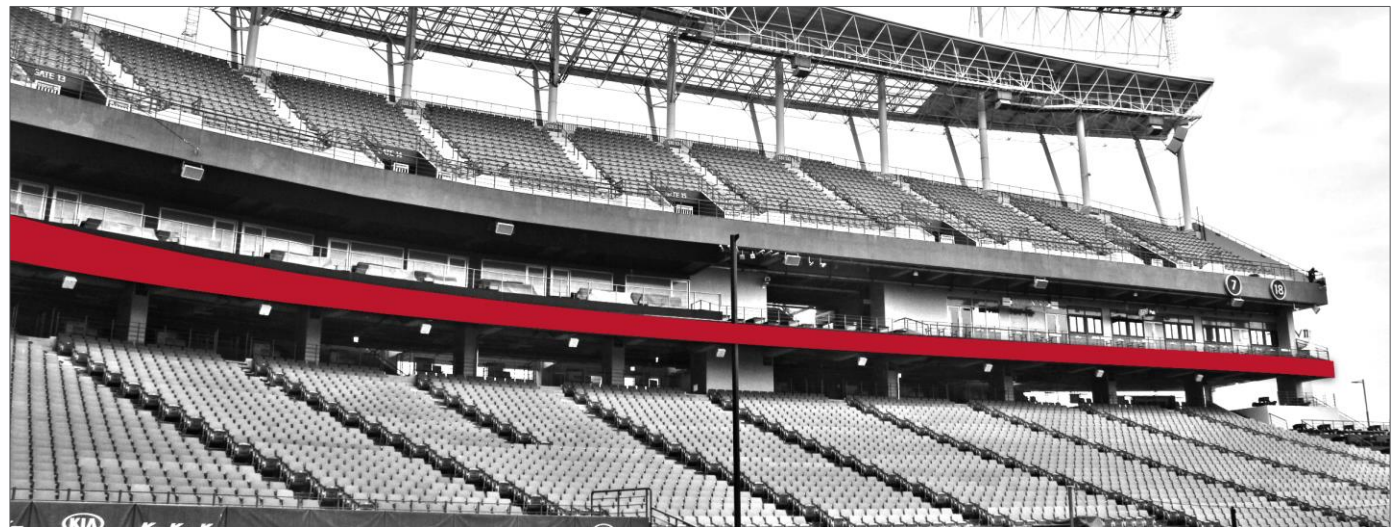
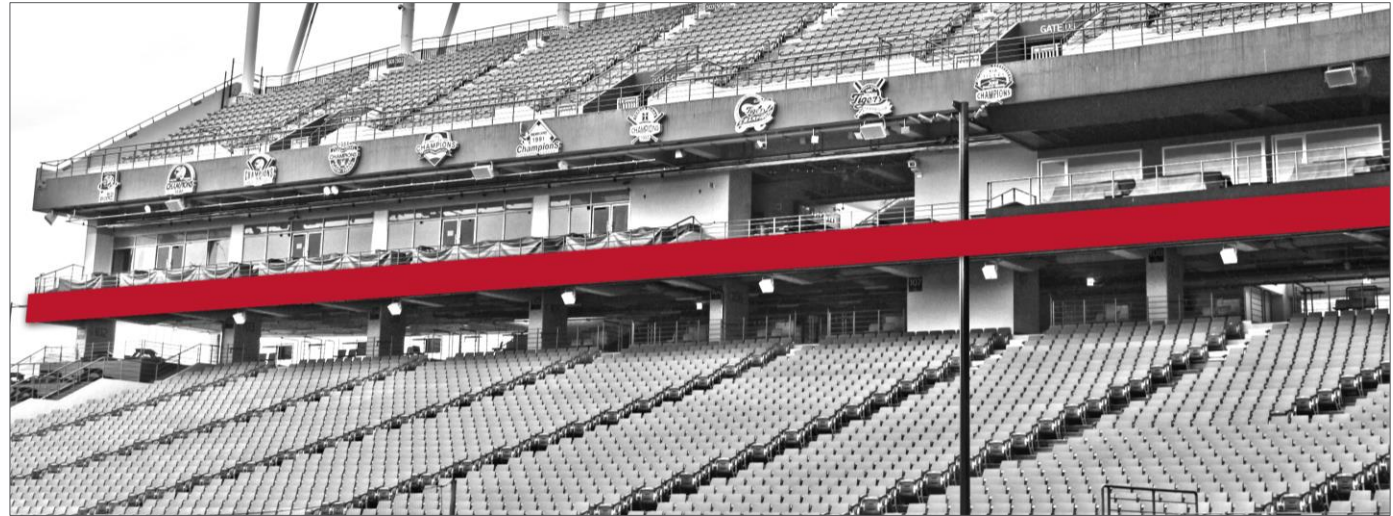
외야 펜스

광고 적용 예시



띠 전광판

국내 최대 규모 LED 띠 전광판



특 징	내야 3~4층 전체 난간을 감싸 압도적 몰입감 제공, 전체 화면을 자유롭게 분할하여 활용할 수 있어 독특한 유형의 영상 노출 가능
규 격	264.192m X 1.024m (해상도: 1~8 / 11~18: 916 X 64 px / 9~10: 928 x 64 px)
소 재	15초 동영상 파일 (파일형식: MOV)
구 좌	총 2구좌
운영방식	이닝 전환 시 순차적 재생 (경기당 17회 노출 / 이닝간 총 2개 광고 콘텐츠 운영)

띠 전광판



광고 적용 예시



유니폼 흉장 유니폼 정면 우측 가슴 부위 브랜딩 (홈 & 원정)



홈 유니폼

원정 유니폼

특징	선수단 유니폼에 상시 부착되어 홈/원정 경기 모두 미디어 노출 타이거즈 팬 판매용 유니폼 (Authentic)에도 부착되어 노출 효과 탁월
규격	사이즈 협의 가능 (좌측 가슴 부위 KIA 로고와 유사한 크기)
소재	자수 (기업, 제품 로고) (파일형식: AI)
구좌	1구좌
운영방식	2017년 시즌 유니폼 부착

모자

모자 우측면 브랜딩



특징	선수단 모자에 상시 부착되어 홈/원정 경기 모두 미디어 노출 타이거즈 팬 판매용 모자에도 부착되어 노출 효과 탁월
규격	사이즈 협의 가능 (반대편 KIA 로고와 유사한 크기)
소재	자수 (기업, 제품 로고) (파일형식: AI)
구좌	1구좌
운영방식	2017년 시즌 모자 부착





[기아타이거즈 광주-기아챔피언스필드 광고대행사]

INNOCEAN
WORLDWIDE

주식회사 이노션

정철민 차장 | cm.jeong@innoccean.com

스포츠비즈니스팀 | 02.2016.2526 | 010.9162.4602

KIMG
KWANG IN MEDIA GROUP

주식회사 케이아이엠지

김창식 부장 | sik@kimediagroup.com

세일즈마케팅팀 | 02.3218.2800 | 010.6353.4897