

TAXI ADVERTISING

서울법인택시 외부광고



Marketing Value

-택시외부광고의 마케팅 가치-

01

' 하루 24시간 ... 쉼 없이 달립니다 '

택시외부광고는 하루 24시간 움직이면서 노출되는 유일한 지상광고매체입니다.

02

' 서울 전 지역을 이동하고 소통합니다 '

1만 7,000여대의 택시외부광고가 365일 서울 전 지역을 이동하면서 고객과 소통합니다.

03

' 택시외부광고는 합리적인 선택입니다 '

1+10...합리적인 가격으로 최상의 광고효과를 약속합니다.

Effect

광고효과분석

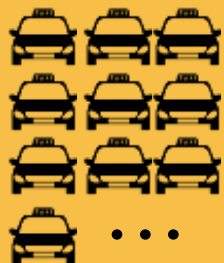


서울법인택시 외부광고는 저비용(저렴한 광고단가) 고효율(24시간 운영/넓은 커버리지) 성을 갖춘

가장 합리적인 광고매체입니다!

| Price

버스 1대 가격으로
법인택시 10대 이상 운영 가능



서울법인택시
10대 이상



버스 1대

| Exposure

24시간 운영 (2교대로 24시간 운영)



| Coverage

일일 운영 거리 : 433.7km

433.7km



266km



Coverage

주요노출범위



Coverage | 주요노출범위 |

TAXI

강남. 시청, 종각, 홍대 등 주요 상업지구와 서울역, 고속터미널 등 주요 교통시설 등이

택시의 주요 활동 지역입니다.

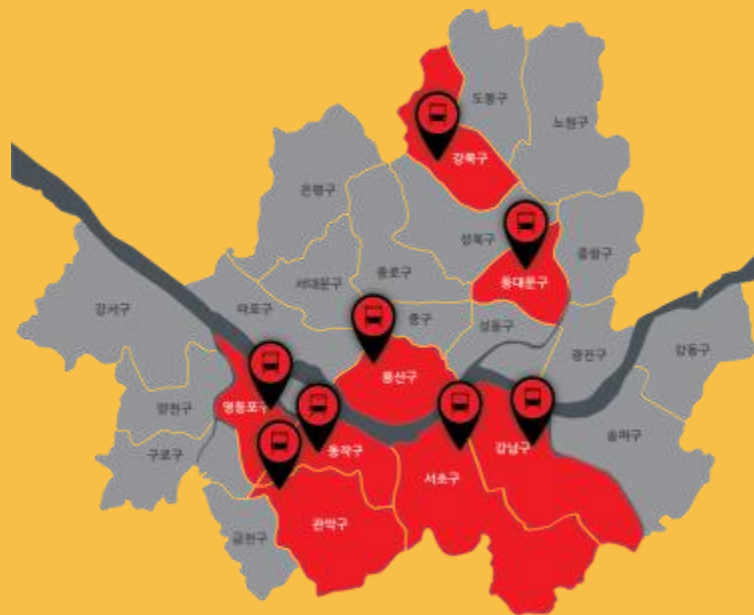
주요 상업지구

- 상업시설, 업무시설이 밀집된 지역에 승·하차가 집중
- 강남, 서울시청 근처, 광화문·종각 일대, 동대문 시장 근처, 홍대 입구, 여의도 등



주요 교통시설 지역

- 대규모 교통시설인 서울역, 영등포역, 고속터미널역에 승·하차 밀도 집중
- 도시철도역은 동대문역, 용산역, 수유역, 사당역, 서울대입구역, 신림역, 서초역, 삼성역, 건대입구역 등 승·하차 집중



Taxi Consumer

택시 이용자 분석



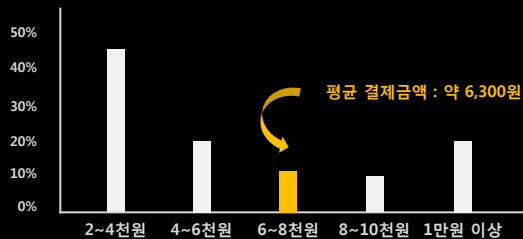
Taxi Consumer | 택시 이용자 분석 |



같은 관내로의 이동이 활발한 택시 이용자는 출퇴근 또는 업무를 위해
버스/지하철 대비 6배에 해당하는 요금을 지불하는 **경제력을 갖춘 타깃**입니다

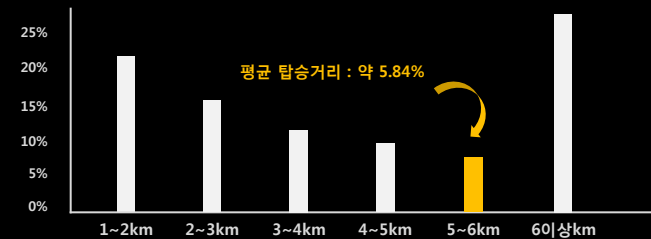
•이용요금

- 평균이용요금 6,300원...버스/지하철 (기본요금 1,050원) 대비 6배
(출처: 2013 서울택시정보시스템_서울시)



•탑승거리

- 평균탑승거리 약 5.84km 미만. 5km 이내가 63.0%,
(출처: 2013 서울택시정보시스템_서울시)



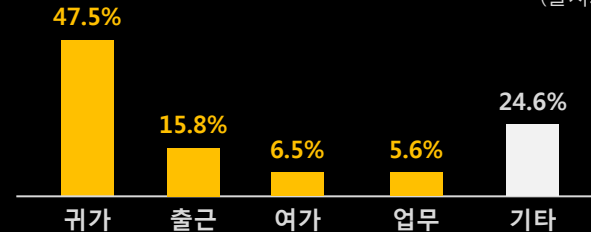
•이용지역

- 같은 관내 이동 활발 ...
특히 강남구/서초구/은평구/송파구 다수
(출처: 2011 한국교통연구원)



•이용목적

- 서울시민 47.5%는 귀가 / 15.8%는 출근을 목적으로 택시 이용
(출처: 2011 한국교통연구원)



Spec & Price

구성 및 가격



Spec & Price | 구성 및 가격 |

TAXI

| Spec

전체 수량

17,750대

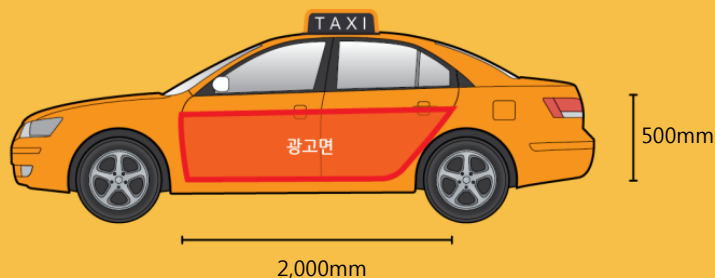
규격 (mm)

2,000 * 500 * 양면 / 차량별 사이즈 상이

운영 차량

YF 소나타

K5



운영시간

24시간 운영 (1대 2교대 운영)

제작 소재

래핑용 인화지_리무버

제작시 유의사항

- '아동청소년 보호법' '국민건강증진법' '의료법' 등 관련 법률에 저촉되는 광고물은 제한
- 시민정서에 반하거나 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물은 제한
 - 대리운전, 주류광고, 담배광고, 성형광고, 종교/무속광고, 도박 등 아동/청소년 교육측면에서 제안이 필요하거나 사회적 논란이 발행할 수 있는 광고물
- 기침 10일전까지 원고 접수 필수

Spec & Price | 구성 및 가격 |

TAXI

| Price

계약기간

기본 1개월 이상 (단기 캠페인성 광고는 기간 조정 가능)

대당 광고료(vat별도)

80,000원

패키지 수량

기본 100대 이상

대당 제작비(vat별도)

30,000원
(제작,관리,부착비 포함)

게첨보고

100% 촬영

관리보고

30% 촬영 (단, 6개월 마다 100% 촬영)

허가 및 심의

접수

▶ 조합 승인서 제출

▶ 조합 승인 후 서울시
제출

▶ 서울시 승인 후 자치구 광고 허가

Spec & Price | 구성 및 가격 |



| Price



Appendix

별첨



| 광고대행계약서

광 고 대 행 계 약 서

제 1 조(계약 목적)

서울특별시택시운송사업조합(이하 "갑"이라 한다)과 공동수급체 대표자 (주)광인기업, (주)앤써씨에드(이하 "을"이라 한다)는 서울특별시 법인택시 외부광고 대행 사업에 관하여 계약서를 체결하고 신의와 성실의 원칙에 따라 이를 이행하기 위한 조건을 정하는데 목적이 있다.

제 2 조(광고대행의 범위)

① 사업내용

- "갑"이 "을"에게 서울특별시 법인택시 외부광고(차량옆면)를 활용한 상업광고권 부여 및 외부광고(차량옆면)에 대한 광고물 설치, 유지, 보수, 운송, 철거, 원상회복 등에 관한 일체의 관리 의무 부여

② 영업·유지·관리 대상 시설

- 서울특별시택시운송사업조합 소속 택시 총 211개사, 18,846대
- 자치구별 택시업체 및 면허대수 현황

관할구	강남구	강동구	강북구	강서구	관악구	광진구	구로구	금천구	노원구	도봉구	동대문구	동작구	마포구
업체수	4	10	4	30	6	4	5	13	17	24	-	1	6
면허대수	362	836	401	2,751	590	324	466	1,147	1,455	2,078	-	100	587

관할구	서대문구	서로구	성동구	성북구	송파구	양천구	영등포구	영광구	종로구	중랑구	중구	계
업체수	5	4	7	6	14	16	10	7	18	-	-	211
면허대수	368	322	634	478	1,191	1,632	963	577	1,584	-	-	18,846

- 상기 면허대수 중 말소차량(1,096대)은 영업대상에서 제외함

③ 광고 규격

- 택시 양문 가로 200cm × 세로 50cm
- 창문을 제외하고 택시문쪽에 광고물 부착
- 광고 허용 면적내에서 다양한 형태의 가변적 래핑 광고 허용
- 해치문양 규격 축소 : 가로77cm× 세로30cm ⇒ 51cm × 20cm
- 기존의 해치문양, 브랜드콜택시 표시 크기·위치 조정
- ※ 변경된 해치문양, 브랜드콜택시 표시는 "을"이 제반비용을 부담하여 부착해야 함



④ 광고 금지 품목

- '아동청소년 보호법', '국민건강증진법', '의료법' 등 관련 법률에 저촉되는 광고물은 제한
- 시민정서에 반하거나 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물은 제한
 - 선정적이거나 신체일부를 강조하는 광고물
 - 주류광고, 담배광고, 성형광고, 종교·무속광고(비난광고 포함), 도박(성인오락실, 카지노) 등 아동·청소년 교육측면에서 제한이 필요하거나 사회적 논란이 발생할 수 있는 광고물
 - 기타 사회통념상 제한이 필요하다고 인정되는 광고

⑤ 택시외부광고는 다음의 시행 절차에 따라 진행하여야 하며 관할구청 허가 또는 신고에 따른 제반 비용은 "을"의 부담으로 한다.

- 대행사업자 : 택시조합에 광고 승인 신청
- 택시조합 : 광고물 검토 후 서울시에 승인 신청
- 서울시 : 광고물 심사 후 승인여부 택시조합에 통보
- 택시조합 : 대행사업자에 승인여부 통보
- 대행사업자 : 자치구에 광고 허가 신청
- 자치구 : 옥외광고물 등 관리법에 따른 광고 허가

⑥ 이외에 택시외부광고에 관한 세부규정은 서울특별시 택시물류과-1441호 (2014.1.17) '택시 외부광고 확대 계획'에 따른다.

⑦ "을"은 국토교통부, 서울특별시 등 정부 및 지자체의 교통정책 변경 등으로 발생한 차량의 변동, 광고규격 및 광고 금지품목의 변동, 최소 영업대수 변동, 허가 및 신고 방식의 변동 등 일체의 변동사항에 대해 "갑"에게 이의를 제기할 수 없다.

제 3 조(계약기간 및 계약금액)

① 계약기간

- 2015년04월15일~2018년4월14일(계약일로부터 3년간)

감사합니다

OUTDOOR Advertising Media

중앙차로 버스쉼터(신촌양화대로)

영등포구 양화대교 남단-아현역(6.2km)
18개소 버스쉼터



중앙차로 버스쉼터(송파대로)

송파구 잠실대교 남단-북정역(5.6km)
16개소 버스쉼터



중앙차로 버스쉼터(강동대로)

강동구 강동대로 천호역-상일IC(5.3km)
6개정류장 총 26기 승차대



가로변 버스쉼터

서울시 25개 자치구 총1998기 승차대
(특히, 강남구, 서초구, 송파구, 중구, 종로구에 50% 수량 집중)



서울역 환승센터

환승정류소 버스쉼터



강남구 버스쉼터

총 57기 승차대 114면



강동 BRT



서울법인택시외부

17,750대



KIMG
Korea Integrated Media Group

INDOOR Advertising Media

CGV 런웨이



KIA CHAMPIONS FIELD

TV중계와 관중에게 광고효과를 이중으로 알릴수 있는 야구경기장



아파트 LCD

아파트/빌딩 내 엘리베이터에 설치된 동영상 미디어



롯데월드몰 Premium World Square

롯데월드, 명품백화점(에비뉴엘), 롯데시네마, 아쿠아리움, 마트, 전자, 등 한곳에서 모든 것을 해결할 수 있는 Urban Lifestyle Solution Center



센트럴시티 강남고속터미널



롯데월드 어드벤처

세계 최대 규모의 실내 테마파크 롯데월드 내부 Media Proposal



신분당선 전체

강남 - 광고

